

ANEXO 3 DESARROLLO DEL BRIEF HIPOTÉTICO

CONTEXTO DE INNPULSA CASO BRIEF:

INNPULSA COLOMBIA es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos. Fue creada para promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo productivo de las empresas.

Tenemos tres principios orientados al cumplimiento de la misión de **INNPULSA COLOMBIA**:

1. Construir, inspirar y fortalecer una comunidad que se apropie de los temas de emprendimiento, innovación y productividad en Colombia.
2. Activar una conversación a escala nacional sobre crecimiento empresarial jalonado por la innovación.
3. Promover e incentivar valores y conductas que favorezcan e inspiren el crecimiento empresarial y la innovación.

Programas:

INNPULSA COLOMBIA, cuenta con un diverso portafolio de herramientas y programas destinados a brindar distintos tipos de apoyos dirigidos a acelerar emprendedores y escalar empresarios colombianos.

Estos programas o convocatorias cuentan con características distintas de propósito, objetivo y perfil de beneficiarios por lo que es importante que cada una de ellas sea explorada detalladamente por los usuarios interesados, para esto se deben dirigir a la página de iNNpulsa Colombia (www.innpulsacolombia.com) y consultar la sección denominada "Convocatorias".

También existen algunos programas continuos como ALDEA, destinado a brindar apoyos a emprendedores a nivel nacional. Para conocer más de éste, deben ingresar a www.aldeainnpulsa.com

Adicionalmente, iNNpulsa Colombia realiza eventos y capacitaciones gratuitas en todo el territorio nacional que son anunciadas a través de nuestras redes sociales y página web.

Llamado al emprendedor:

Nuestro llamado es a que los emprendedores aceleren sus emprendimientos y a que los empresarios avancen en procesos innovadores que permitan escalar sus negocios. Como agencia

del Gobierno Nacional, en iNNpulsa trabajamos para acompañarlos día a día en este propósito y construir equidad a través del emprendimiento y la innovación.

Esto lo hacemos trabajando de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para hacer realidad el propósito del Gobierno Nacional de fortalecer el ecosistema de emprendimiento, innovación y financiación del país a través del diseño de programas especializados con el objetivo de integrar, invertir e inspirar a todas las regiones de Colombia.

REQUERIMIENTOS GENERALES DEL EVENTO HIPOTÉTICO:

- **Cliente:** INNPULSA COLOMBIA.
- **Tipo de actividad:** Festival de emprendimiento, innovación y escalamiento.
- **Público objetivo:**

Es una persona que se atreve a cambiar el mundo, es un visionario, tiene determinación y pasión, y encuentra en la colaboración un puente para el crecimiento de su proyecto. Proviene de cualquier región del territorio nacional y además puede ser de cualquier profesión, actividad laboral y estrato socio económico. Le gusta la tecnología y conocer innovadoras formas de hacer de lo cotidiano algo único.

Su edad oscila entre los 18 a los 50 años y desea crear un proyecto que transforme el mundo e incluso puede que ya lo tenga marchando (emprendedor o persona que está interesado en emprender). Quiere capacitarse, motivarse, inspirarse, perder el miedo y saber que no está solo porque hay otros que han cruzado su camino.

Ficha técnica:

- **Tipo de evento:** presencial
- **Fecha del evento:** 26 y 27 de junio de 2025
- **Duración del festival:** 2 días.
- **Día 1 y 2:** Agenda inicia a las 8:00 a.m. y finaliza a las 6:00 p.m.

Presencial:

- **Número de personas a impactar:** 5.000 personas presenciales.
- **Ciudad presencial:** Barranquilla
- **Talleres:** 20 talleres prácticos para 30 personas cada uno.
- **Escenario principal:** Un escenario principal para 2000 asistentes.
- **Auditorios alternos:** 2 auditorios con capacidad entre 100 y 500 personas para charlas especializadas.
- **Escenario chillout:** Escenario para presentaciones culturales preferiblemente y actividades lúdicas.
- **Feria emprendedores:** 50 stands para emprendedores nacionales y regionales.
- **Espacios adicionales:** Espacio para rueda de negocios de 50 mesas.
- **Espacio de Networking:** Espacio para 100 personas
- **Experiencia VIP:** Espacio adecuado para 50 personas que incluye catering.

Virtual:

- **Número de personas a impactar:** 25.000 virtuales.
- **Alcance Digital:** Latinoamérica
- **Talleres:** 20 talleres prácticos para 100 personas cada uno.
- **Escenario principal:** Un escenario principal para 25.000 asistentes.
- **Espacio de Networking:** Espacio para interacción de los asistentes.
- **Espacio comercial:** 30 espacios para aliados que cuenten con la capacidad de atender asistentes.

OBJETIVOS DEL EVENTO:

- **Crear un espacio** para que líderes de la sociedad en Colombia se apropien de la innovación, el emprendimiento y el crecimiento empresarial,
- **Activar una conversación** de emprendimiento e innovación y ubicar a Colombia como líder de emprendimiento en la región.
- **Construir y fortalecer una comunidad** empoderada que lidere el cambio en el país y que tenga la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento como los motores de ese cambio.
- **Promover valores** habilitantes que aporten a entornos más favorables a la innovación y al emprendimiento.

4.1.2. PROPUESTA:

Para este ejercicio, el proponente debe realizar una propuesta que cuente con las siguientes características:

Conceptualización y propuesta creativa:

Elaborar un concepto general creativo del evento a partir de una investigación realizada en torno al propósito y los antecedentes planteados previamente y deberá contar con:

- **Racional:** A partir de la investigación se genera un pensamiento estratégico donde se le da coherencia a los hallazgos encontrados para alcanzar los objetivos de comunicación.
- **Concepto:** Forma creativa donde se sintetiza el mensaje comunicacional que cumplirá el objetivo de la campaña.
- **Narrativa:** Es la capacidad de expresar el concepto a través de los diferentes medios donde la campaña hará presencia.
- Proponer merchandising para los asistentes.

- Estrategia de medios tradicionales y digitales.

Cronograma y plan de trabajo:

- Desarrollar la agenda del evento.
- Duración de cada actividad.
- Alojamiento y transporte
- Diseño de experiencia tanto presencial como virtual para los asistentes durante los dos días de agenda.
- Construcción base de datos según segmento.
- Proponer valores agregados y diferenciales que se consideren pertinentes.

Equipo de trabajo disponible para el desarrollo del evento:

Equipo logístico, entre otros necesarios para el desarrollo del evento

Esquema operativo del evento:

- Lugar (locación en donde se va a desarrollar la actividad en la ciudad mencionada)
- Propuesta de plataforma virtual
- Operación punto de registro presencial y virtual (verificación de identidad)
- Operación general del evento.
- Visuales y Renders 3D

Presupuesto:

- Presupuesto detallado.
- Speakers con sus tarifas. **(INCLUIR PORCENTAJE PROPUESTO PARA PAGO A TERCEROS)**
- Entre otros ítems de gasto necesarios para el desarrollo del evento. Y otras actividades que el proponente considere necesario y que sean un valor agregado para **INNPULSA COLOMBIA.**

Nota 1: El proponente deberá presentar un documento que contenga:

- a) La propuesta creativa, visual y logística general del Brief Hipotético basado en el contexto, requerimientos y objetivos presentados anteriormente.
- b) El presupuesto del brief evento hipotético en un archivo en formato Excel .XLS de acuerdo con las indicaciones de este numeral, estos rubros deberán tener coherencia con el tarifario presentado.