

## RESPUESTAS, PREGUNTAS Y/O ACLARACIONES

**OBJETO:** La Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. **FIDUCOLDEX - INNPULSA**, está interesada en contratar una agencia creativa de comunicaciones y marketing que tenga la capacidad de identificar, convocar y diseñar una estrategia de sensibilización a posibles nuevos inversionistas ángeles colombianos.

*Se informa que algunas preguntas fueron modificadas manteniendo el objetivo de las mismas, buscando que sean aplicables a la mayoría de los proponentes y con el fin de guardar la confidencialidad de los datos de identidad de los potenciales proponentes.*

**Fecha de publicación de este documento:** 20 de junio de 2018.

### 1. ¿Es posible considerar la ampliación del plazo de entrega al menos una semana?

**Respuesta pregunta 1:**

No, debido a que el cronograma del proceso (numeral 3.1) ha sido proyectado dentro de los plazos permitidos por la entidad para convocatorias del carácter del presente objeto.

En virtud de lo anterior se mantienen las condiciones establecidas.

### 2. ¿Cuáles son las redes de inversión que se encuentran adscritas a Innpulsa Colombia? ¿Existe una clasificación de estas redes y cuáles son?

**Respuesta pregunta 2:**

iNNpuls Colombia ha liderado y apoyado desde sus diferentes direcciones, instrumentos relacionados con inversión ángel, como:

- **Shark Tank Colombia:** En alianza con Sony Pictures Television, iNNpuls Colombia apoya la realización de dicho programa que comenzó su transmisión el pasado 23 de febrero, brinda a nuevos emprendedores la oportunidad de asegurar fondos de inversión para sus proyectos, así como una buena dosis de experiencia, de parte de algunos de los nombres más reconocidos del mundo empresarial. A lo largo del ciclo, los aspirantes exponen sus proyectos ante un prestigioso panel de exitosos inversionistas con la esperanza de lograr respaldo económico y transformar su negocio o idea en un floreciente negocio.

Para participar en el programa, se presentaron 1.933 emprendimientos del país, de los cuales solo 44 fueron seleccionados para presentar sus empresas. A la

fecha no se cuenta con datos asociados, pues los montos invertidos son de carácter confidencial y se van develando una vez avancen las transmisiones; de igual manera, el consolidado del rating se tendrán al finalizar la temporada, según lo establecido con el aliado.

- **Convocatoria EDI 13:** Esta convocatoria buscó fortalecer y articular la creación de una red nacional de redes inversionistas ángeles partiendo de la experiencia de red de ángeles inversionistas de Bavaria y Universidad del Norte, sumando experiencias e involucrando organizaciones comprometidas con el emprendimiento del país, que considera la importancia de fortalecer mecanismos de financiación alternativos para los emprendedores dinámicos e innovadores del ecosistema que se encuentran en las etapas tempranas del desarrollo de su empresas o start up en donde participan inversionistas privados que no solo entregan recursos financieros a los emprendimientos si no que a su vez apoyan a los emprendedores mediante su experiencia, estrategias y contactos, aporte que es conocido como capital inteligente. Como resultado principal arrojó la creación de la Red Nacional de Ángeles Inversionistas de Bavaria. Esta convocatoria tuvo:
  - Recursos asignados por cofinanciación: \$597 millones
  - Recursos de terceros: \$534 millones
- **Convocatoria Matching Grants:** Esta convocatoria tuvo como propósito la adjudicación de recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tuvieran por objeto invertir en empresas con etapa temprana con alto potencial de crecimiento, rápido, rentable y sostenido, y la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas en las que se realizó la inversión. Esta convocatoria tuvo:
  - Presupuesto de \$9.500 millones de pesos
  - Recursos de cofinanciación asignados por iNNpuls: \$8.206 millones de pesos
  - Contrapartida de terceros: \$8.305 millones

Sin embargo, las redes de inversionistas del país son autónomas e independientes y no dependen o requieren estar inscritas a iNNpuls Colombia.

Se recomienda revisar la publicación Emprendedores en Crecimiento, el reto de la financiación, realizada por iNNpuls Colombia para la obtención de un mayor contexto general:

<https://www.innpulsacolombia.com/sites/all/themes/sitetheme/assets/Libro3EmprendedoresenCrecimiento.pdf>

Además, la publicación Las redes de inversionistas ángeles en América Latina y el Caribe realizada por Fomin (2013): <https://www.ovtt.org/sites/default/files/las-redes-de-inversionistas-angeles-en-america-latina-y-el-caribe.pdf>

- 3. ¿Existe un proceso definido por Innpulsa para llevar a cabo la validación y aprobación de los Ángeles presentados? ¿En caso de que exista, cuáles son los criterios considerados?**

**Respuesta pregunta 3:**

Los perfiles de los inversionistas, de interés para esta campaña, serán construidos junto con el proponente ganador de esta convocatoria una vez sea seleccionado, ya que una vez seleccionado el proveedor y aprobada la metodología, dichos perfiles pueden ser sujetos de ajustes, delimitaciones o redefiniciones entre ambas partes.

Lo anterior, teniendo en cuenta que estos perfiles serán usados para definir la estrategia de atracción y sensibilización, ya que el proceso de validación y aprobación de vinculación a una red de ángeles inversionistas no es responsabilidad directa de iNNpulsa Colombia, sino directamente de cada red.

- 4. La propuesta técnica cuenta con su respectiva calificación en el capítulo V, numeral 5.5. Sin embargo no encontramos en el orden de solicitud de documentos, en qué parte deberíamos incluirla con el fin de cumplir con el orden de presentación de la licitación.**

**Respuesta pregunta 4:**

La presente invitación no establece un orden obligatorio que deba cumplir la documentación de la propuesta, al respecto, sólo el numeral 3.6.1 PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE LA PROPUESTA, se refiere a aspectos materiales de la propuesta:

“ (...) La propuesta física debe estar precedida del índice o tabla de contenido donde se especifique los números de página donde se encuentra la información y los documentos requeridos en los términos de esta Invitación Abierta. Igualmente deberá, presentarse íntegramente foliada por hoja, desde el primer folio incluidas las hojas en blanco y legajada en el mismo orden en que se solicita, en sobres separados, cerrados y rotulados en los términos indicados anteriormente.(...)”

- 5. ¿Cuál debería ser el nivel de detalle de la estrategia presentada, sus fases y los entregables?**

**Respuesta pregunta 5:**

El proponente deberá entregar una propuesta metodológica que abarque las diferentes fases de los TDR como es solicitado, y si es de su interés, podrá presentar en la propuesta un concepto creativo y entregar el detalle de las actividades por cada fase. Sin embargo, iNNpulsas Colombia no estará en la obligación de aplicarlo o podrá solicitar que sea modificado, en caso de que se apruebe su propuesta, ya que con este solo se podrá verificar la capacidad de conceptualización y la coherencia del interesado, aspectos a evaluar indicados en el numeral 5.5 Evaluación técnica y económica de la propuesta – Propuesta técnica (tabla).