

PREGUNTAS FRECUENTES:

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN BINACIONAL CON EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CLUSTERES

COA2-17

A continuación se presentan las respuestas a las preguntas frecuentes presentadas en el marco de la convocatoria COA2 cuyo objeto es “Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tengan por objeto el fortalecimiento de capacidades y transferencia de conocimiento que conlleven a la innovación en procesos o en productos y/o servicios de las empresas de clústeres colombianos a través del trabajo conjunto con empresas y/u organizaciones de la República Federal de Alemania”.

Las propuestas presentadas en la presente convocatoria deben estar dirigidas a fortalecer clústeres que hayan sido intervenidos bajo una Iniciativa de Refuerzo a la Competitividad y que sus negocios se encuentren relacionados con: **i) agroindustria y alimentos, ii) metalmecánica, construcción e infraestructura iii) biotecnología y salud iv) energías renovables v) nuevos materiales.**

Se aclara que algunas preguntas fueron modificadas manteniendo el objetivo de las mismas, buscando que sean aplicables a la mayoría de los proponentes y con el fin de guardar la confidencialidad de los datos de las identidades de los potenciales proponentes.

1. ¿Únicamente pueden participar clúster que correspondan a una Ruta Competitiva?

Respuesta: No en COA2 según el numeral 3 pueden participar clústeres que hayan sido intervenidos bajo una Iniciativa de Refuerzo a la Competitividad y que sus negocios se encuentren relacionados con: i) agroindustria y alimentos, ii) metalmecánica, construcción e infraestructura iii) biotecnología y salud iv) energías renovables v) nuevos materiales.

Teniendo en cuenta que según el numeral 2 de los términos de referencia “*una Iniciativa de Refuerzo a la competitividad (IRC), son procesos para mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes a un clúster a partir de la redefinición de la estrategia competitiva de largo plazo que responde a un conjunto de escogencias que posicionan a una firma en su industria, tales como Rutas Competitivas u otras iniciativas de intervención de clúster*”, esta información debe estar justificada a través de las preguntas indicadas en el Anexo 4 – Formato para la Presentación Propuesta Técnica.

2. ¿Qué componentes deben integrar las propuestas que se presenten a COA2?

Respuesta: Las propuestas que apliquen a esta convocatoria según los términos de referencia en el numeral 4 deberán desarrollar actividades que involucren de manera obligatoria el siguiente componente:

COMP01 Innovación: *Desarrollar productos o servicios nuevos o significativamente mejorados, que involucren una mayor complejidad tanto en sus procesos, diseño y desarrollo, como en su venta y comercialización (como por ejemplo nuevos modelos de negocio). Este componente debe dirigir*

sus resultados a la ampliación e inserción en nuevos mercados, por lo cual debe incluir actividades de validación comercial que conlleven al establecimiento de relaciones comerciales y al crecimiento de las empresas en Colombia.

Este componente podrá tener actividades relacionadas con:

- *Diseño y desarrollo de producto.*
- *Pruebas, evaluación y validación con análisis / conclusión de los resultados.*
- *Adopción y desarrollo de nuevos productos / Tecnología de proceso*
- *Mejoras productos.*
- *Generación de capacidades en comercialización de productos, y/o internacionalización de empresas*

Se espera que los proyectos sean innovadores y avancen hacia productos o servicios más sofisticados, los cuales suelen ser producidos u ofrecidos por menos empresas y en menos países, por lo que se incrementa la posibilidad de tomar una posición dominante en los segmentos de negocio definidos.

Adicionalmente, Las propuestas que apliquen a esta convocatoria podrán desarrollar actividades que involucren **al menos uno de los siguientes componentes** u objetivos específicos:

COMP02 Gobernanza de la iniciativa clúster: Actividades para fortalecimiento de la iniciativa clúster, que busquen mejorar y fortalecer la estrategia de refuerzo a la competitividad del clúster (IRC) por medio del trabajo conjunto con universidades, empresas u organizaciones alemanas, que conlleven a aumentar los participantes en la iniciativa de intervención del clúster, la generación de reglas de juego y metodologías de trabajo, la gestión de proyectos, actividades que promuevan la atracción de inversión para la generación de nuevas empresas en la región y en general actividades que contribuyan al posicionamiento de la iniciativa a nivel interno y externo, como por ejemplo: actividades de capacitación de clúster manager, benchmarking, encuentros intercluster, intercambio de buenas prácticas, actividades de medición de desempeño del clúster, entre otros.

COMP03 Colaboración Academia-Empresas: Actividades dirigidas a la transferencia de conocimiento mediante el modelo Universidad - Empresa - Estado. Por ejemplo, actividades intercambio de expertos, estudiantes pasantes, proyectos de cierre de brecha de capital humano, procesos de innovación abierta, metodologías de educación, programas de formación dual, proyectos conjuntos educativos, actividades entre clúster de educación, entre otros.

3. ¿Quiénes pueden ser proponentes de COA2?

Respuesta: Según el numeral 7 de los términos de referencia:

Podrán participar como proponentes:

- **Personas jurídicas nacionales que cumplan con los siguientes requisitos:**
 - *Al menos dos (2) años de existencia a la fecha de presentación de la propuesta.*
 - *Con ánimo de lucro, que se encuentren debidamente constituidas y operando en el País, previamente a la fecha de apertura de la Convocatoria Pública.*
- **Organizaciones de Desarrollo Empresarial:** Tal y como aparecen definidas en el numeral 2 de los términos de referencia.

Estas organizaciones deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- *Al menos tres (3) años de existencia a la fecha de presentación de la propuesta.*

- o *Experiencia demostrable de dos (2) años en ejecución de proyectos de desarrollo empresarial que integren elementos de innovación, transferencia de tecnología y/o competitividad.*

Se exceptúan aquellas señaladas expresamente en el numeral 7.2. de los términos de referencia

4. ¿Quiénes son los usuarios finales de COA2?

Respuesta: Los usuarios finales de esta convocatoria deberán ser personas jurídicas inscritas en Cámara de Comercio que hagan parte del clúster a intervenir con el proyecto presentado a la convocatoria, domiciliados en el territorio colombiano y que cumplan con los siguientes requisitos:

I. La propuesta deberá beneficiar al menos cinco (5) empresas usuarias finales pertenecientes al clúster.

II. Las empresas usuarias finales deberán realizar aportes mínimos de contrapartida en efectivo:

a. Del cincuenta (50%) mínimo que debe ser aportado como contrapartida en efectivo, las Empresas Usuarias Finales deberán aportar los siguientes porcentajes de acuerdo a la clasificación por grupos indicada en el Anexo 1 – Distribución de Departamentos por Grupos.

5. ¿Las entidades sin ánimo de lucro con aportes iniciales de entidades públicas pueden presentarse como proponentes? ¿Si un proponente es una entidad sin ánimo de lucro debe colocar contrapartida?

Respuesta: Para esta convocatoria pueden ser proponentes: Personas jurídicas nacionales y Organizaciones de desarrollo empresarial que cumplan con los requisitos del numeral 7 de los términos de referencia.

Entre las organizaciones de desarrollo empresarial según la definición de las mismas en el numeral 2 de los términos se pueden presentar organizaciones sin ánimo de lucro cuyo objeto social y experiencia esté relacionado con desarrollo empresarial

ORGANIZACIONES DE DESARROLLO EMPRESARIAL: *Son entidades cuyo objetivo es mejorar las condiciones socioeconómicas de un territorio y fomentar el crecimiento empresarial. Para efectos de la presente convocatoria se delimitarán a las siguientes:*

- *Agremiaciones y asociaciones empresariales.*
- *Cámaras de Comercio.*
- *Centros Regionales de Productividad o Centro de Desarrollo Productivo.*
- *Instituciones de Educación Superior Públicas o Privadas.*
- *Centros de Investigación.*
- *Centros de Desarrollo Tecnológico.*
- *Agencias de Innovación.*
- *Agencias de Promoción de Inversión.*
- *Otras organizaciones sin ánimo de lucro cuyo objeto social y experiencia esté relacionado con desarrollo empresarial.*

Las condiciones de contrapartida de los proponentes, están descritas en el numeral 9.3 de los términos de referencia, asimismo ver pregunta número 9.

6. ¿Una misma propuesta puede ser presentada para dos clústeres?

Respuestas: De acuerdo a lo establecido en los términos de referencia numeral 7.3 *Para efectos de la presente convocatoria cada proponente podrá presentar varias propuestas, en todo caso sólo podrá ser cofinanciada aquella propuesta mejor calificada en la etapa de viabilidad (una propuesta por proponente).*

Se cofinanciará una propuesta por clúster por Departamento. En caso que se presente más de una propuesta para el mismo clúster en el mismo Departamento, se seleccionará la propuesta que haya obtenido el mayor puntaje en el proceso de evaluación de viabilidad.

Adicionalmente según el numeral 3 *Las propuestas presentadas en la presente convocatoria deben estar dirigidas a fortalecer clústeres que hayan sido intervenidos bajo una Iniciativa de Refuerzo a la Competitividad y que sus negocios se encuentren relacionados con: i) agroindustria y alimentos, ii) metalmecánica, construcción e infraestructura iii) biotecnología y salud iv) energías renovables v) nuevos materiales.*

7. ¿El proponente puede ser una asociación de personas jurídicas (con o sin ánimo de lucro), conformada para llevar a cabo el proyecto concreto, relacionado con la convocatoria?

Respuesta: De acuerdo al numeral 7.2 de los términos referencia:
No podrán ser proponentes:

- *Las Entidades públicas (a excepción de Universidades Públicas). No obstante, las entidades públicas que se encuentran excluidas podrán apoyar el proyecto a través de recursos de contrapartida.*
- *Personas naturales actuando a título personal o de terceros.*
- *Consortios y Uniones Temporales.*
- *No podrán presentar ofertas ni ser proponentes de las Convocatorias de INNPULSA COLOMBIA o FIDUCOLDEX, aquellas personas jurídicas o naturales, quienes tengan controversias jurídicas pendientes por definir con dichas entidades.*
- *No podrán ser proponentes aquellas personas jurídicas que hayan contratado con INNPULSA COLOMBIA cuyos contratos hayan sido terminados anticipadamente por incumplimiento injustificado de las obligaciones del contratista. Así mismo, tampoco podrán presentar Ofertas quienes tengan controversias jurídicas pendientes por definir con el citado patrimonio autónomo.*

8. ¿La convocatoria es para clústeres existentes?

Respuestas: De acuerdo al numeral 3 de los términos de referencia *“Las propuestas presentadas en la presente convocatoria deben estar dirigidas a fortalecer clústeres que hayan sido intervenidos bajo una Iniciativa de Refuerzo a la Competitividad y que sus negocios*

se encuentren relacionados con: i) agroindustria y alimentos, ii) metalmecánica, construcción e infraestructura iii) biotecnología y salud iv) energías renovables v) nuevos materiales”

Según las definiciones descritas en el numeral 2 de los términos de referencia:

“CLUSTER: Es la concentración geográfica de empresas, proveedores especializados, proveedores de servicios, compañías en industrias relacionadas e instituciones de apoyo (como, por ejemplo, universidades, centros de desarrollo tecnológico, centros de investigación, agencias regulatorias, gremios, etc.) que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas.

INICIATIVAS DE REFUERZO A LA COMPETITIVIDAD DE CLUSTER: Las Iniciativas de Refuerzo a la Competitividad (IRC), son procesos para mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes a un clúster a partir de la redefinición de la estrategia competitiva de largo plazo que responde a un conjunto de escogencias que posicionan a una firma en su industria, tales como Rutas Competitivas u otras iniciativas de intervención de clúster.

Una IRC debe incluir el análisis de los diferentes segmentos de negocio de las empresas del clúster. Como resultado del análisis, la estrategia competitiva debe orientarse a que las empresas del clúster se ubiquen en uno o varios segmentos de negocio que les permitan tener un mayor crecimiento”

9. ¿Es posible que totalidad de la contrapartida la ponga el proponente?

Respuestas: La contrapartida debe ser aportada según los lineamientos del numeral 9.3 de los términos de referencia donde indica *“Todas las propuestas deben incluir recursos de contrapartida que deben ser aportados por el proponente, ya sea financiado con recursos propios o con recursos provenientes de otras entidades públicas o privadas. Para el presente caso mínimo el cincuenta por ciento (50%) del valor de la propuesta deberá ser aportado como contrapartida en efectivo y/o en efectivo y especie por el Proponente, las Empresas Usuarias Finales y/u otras entidades de desarrollo empresarial*

Nota 1: Cuando los recursos de contrapartida sean aportados por Entes Territoriales como Alcaldías y Gobernaciones o empresas u organizaciones públicas, el valor de este aporte no podrá ser superior al quince por ciento (15%) del valor total del proyecto.

Nota 2: La capacidad administrativa y financiera de las empresas usuarias finales para realizar los aportes correspondientes a contrapartida deberá ser validada por la entidad Proponente. El Proponente es el responsable del total de la contrapartida del Proyecto e INNPULSA COLOMBIA validará de acuerdo al numeral 7.1 su capacidad financiera para ejecutar la propuesta

9.3.1 CONTRAPARTIDA EN EFECTIVO

Del total de la contrapartida, mínimo el 50% debe ser en efectivo. Dentro del periodo de ejecución del proyecto los aportes de contrapartida en efectivo se sustentarán con pagos demostrables en documentos contables (contratos, facturas, comprobantes de pago, entre otros) de acuerdo con el servicio correspondiente.

Del cincuenta (50%) mínimo que debe ser aportado como contrapartida en efectivo, las Empresas Usuarias Finales deberán aportar los siguientes porcentajes de acuerdo a la

clasificación por grupos indicada en el Anexo 1 – Distribución de Departamentos por Grupos:

- Al menos el quince por ciento (15%) del valor total de la contrapartida en efectivo debe ser aportado por las empresas usuarias finales de las propuestas que se ejecuten en los departamentos incluidos en el grupo A, conforme el Anexo 1 – Distribución de Departamentos por Grupos.
- Al menos el veinte por ciento (20%) del valor total de la contrapartida en efectivo debe ser aportado por las empresas usuarias finales de las propuestas que se ejecuten en los departamentos incluidos en el grupo B, conforme el Anexo 1 – Distribución de Departamentos por Grupos.
- Al menos el veinticinco por ciento (25%) del valor total de la contrapartida en efectivo debe ser aportado por las empresas usuarias finales de las propuestas que se ejecuten en los departamentos incluidos en el grupo C, conforme el Anexo 1 – Distribución de Departamentos por Grupos.

10. ¿En el que consiste el proyecto complementario en Alemania y como puedo obtener información?

Respuestas: tal como lo indica el numeral 5 de los términos de referencia : “En Alemania como parte de la cooperación bilateral, el Ministerio de Educación e Investigación de Alemania de manera paralela ha abierto una convocatoria de características similares con el objetivo de financiar actividades para universidades, empresas u organizaciones de Desarrollo Empresarial Alemanas la cual puede ser consultada http://www.internationales-buero.de/de/laufende_bekanntmachungen.php

El proyecto presentado a iNNpuls Colombia, debe estar acompañado por una empresa/institución/organización PAR EN ALEMANIA la cual debe presentar el proyecto complementario a la convocatoria KOL17WTZCluster que se abrirá por parte del Ministerio de Educación e Investigación de Alemania. Este proyecto, deberá cumplir los requerimientos de los términos de referencia establecidos en la misma.

Contacto en Alemania:

German Aerospace Center (DLR) - Project Management Agency
Jonas KliesowJonas.kliesow@dlr.de
+49 228 38211438

La presentación de este proyecto es un criterio obligatorio para la presente convocatoria. Por lo anterior, el proponente deberá adjuntar a la propuesta un resumen en español del proyecto COMPLEMENTARIO que se ha presentado por empresa/institución/organización alemana”

11. ¿Qué tipo de gastos del equipo de la contraparte alemana se pueden financiar con recursos de la convocatoria colombiana? ¿Se pueden financiar compra de materiales para prototipos?

Respuesta: Los rubros cofinanciables para esta convocatoria son exclusivamente los descritos en el numeral 9.4.1:

- R01. Formación y capacitación: Honorarios para capacitaciones y talleres ofrecidos por entidades, empresas y/o personas expertas alemanas, que se desarrollen en el territorio colombiano. Inscripciones en cursos, capacitaciones, seminarios, ferias desarrollados en territorio alemán. Las anteriores actividades siempre y cuando sean afines al objeto de la presente convocatoria dirigidas al equipo ejecutor (a excepción de los consultores) y usuarias finales relacionado en el numeral 8 siempre y cuando tengan relación directa con la propuesta, se justifiquen su necesidad.
- R02. Pago de Honorarios de asistencia técnica (in situ): Asistencia técnica realizada por expertos alemanes a las empresas usuarias finales y/o equipo ejecutor beneficiarias del proyecto. Las anteriores actividades siempre y cuando sean afines al objeto de la presente convocatoria.
- R03. Pruebas y servicios de laboratorio: Pago de servicios de laboratorio incluidos ensayos y pruebas de producto, de control de calidad y metrología que se adelanten siguiendo los requerimientos del mercado internacional. La propuesta debe evidenciar que los procesos de pruebas y servicios de laboratorio constituyen un medio para el logro del objetivo del proyecto y que no son el fin en sí mismos.
- R04. Servicios, materiales e insumos: Necesarios para el desarrollo de prototipos. No incluye equipos de oficina, ni construcción de infraestructura.
- R05. Tiquetes aéreos, transporte y hospedajes: Incluye tiquetes de ida y regreso en clase económica desde ciudad de origen en Colombia a Alemania y traslados aéreos en clase económica en territorio alemán y transporte interno en Alemania. Aplica sólo para cubrir los gastos de personas que hagan parte de los usuarios finales y/o equipo ejecutor con el objetivo de cumplir las líneas de acción del proyecto.
- R06- Participación y/o realización de actividades de validación comercial de las empresas usuarias finales: siempre que estas tengan relación con el objeto del proyecto.

Con cargo a este rubro se cofinanciarán únicamente:

- Pruebas o testeo ante clientes finales de productos o servicios diversificados y/o sofisticados.
- Pago de inscripción a Ruedas de negocio, ferias o eventos comerciales o de negocios.
- Pago de inscripción a Misiones tecnológicas especializadas internacionales en Alemania.
- Pago de alquiler de stands o vitrinas comerciales en Alemania.

Nota: Estos rubros no podrán beneficiar a los consultores que hagan parte del equipo ejecutor.

12. ¿La garantía de seriedad de la oferta se debe presentar junto con la documentación de la convocatoria o esta se puede expedir una vez se declare viable el proyecto?

Respuesta: De acuerdo a lo descrito en el numeral 11.14 de los presentes términos de referencia se indica:

11.14) Garantía de seriedad de la oferta. Garantía de seriedad de la oferta de acuerdo con lo requerido en la Parte II de los presentes Términos de Referencia y su respectivo recibo de pago de

prima si la garantía es un seguro. Si es una garantía bancaria, se deberá anexar el original de la garantía bancaria.

Adicionalmente, en la parte II numeral 4 de los Términos de Referencia se indica:

4. GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA.

“Cada Proponente deberá incluir a su propuesta una garantía de seriedad de la oferta, con una suma asegurada igual al veinte por ciento (20%) del valor total de la propuesta, es decir, el equivalente a la sumatoria de los recursos de contrapartida más recursos de cofinanciación, la cual consistirá en una póliza de seguro expedida por una compañía de seguros vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, que sea satisfactoria para INNPULSA COLOMBIA. La garantía deberá ajustarse a los presentes Términos de Referencia y a las disposiciones legales vigentes.

La garantía deberá ser válida por un periodo de seis (6) meses contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta.

La garantía de seriedad de la oferta deberá ser emitida a favor de la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex, actuando como vocera del P.A. Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial NIT 830.054.060 -5, expedida en formato para entidades particulares por una compañía aseguradora debidamente aprobada y vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, acompañada del recibo de pago o certificación de no expiración por falta de pago, la cual se hará efectiva si el proponente retira su propuesta dentro del período de validez estipulado, o si habiéndosele adjudicado el contrato no cumple con los requisitos establecidos para la firma del mismo o se niega a celebrar el contrato respectivo o no presenta las garantías del Contrato establecidas en estos Términos de Referencia o en el Contrato”.

13. ¿Es probable que se amplié el plazo de la convocatoria, ¿esta ampliación también se daría en Alemania?

Respuesta: La Adenda 1 publicada en www.innpulsacolombia.com el 11 de Diciembre de 2017 la cual modifica el numeral 11 Cronograma de la convocatoria quedando así:

EVENTO	FECHA LÍMITE
Apertura y publicación de los Términos de Referencia	30 de octubre de 2017
Formulación de Inquietudes	A partir de la fecha de apertura de la Convocatoria y hasta el 10 de febrero de 2018
Respuestas de inquietudes	Hasta el 17 de febrero de 2018
Cierre	Hasta el 21 de febrero de 2018 hasta las 11:00:00 a.m.
Fecha máxima de llegada de propuestas mediante correo postal o Courier.	Hasta 28 de febrero de 2018 (Fecha y hora de envío deberá encontrarse dentro del plazo límite estipulado para el cierre de recepción de propuestas, es decir a las <u>11:00:00 am del 21 de febrero del 2018.</u>)

El ministerio de Educación e investigación de la República Federal de Alemania también ampliará la fecha de cierre de la convocatoria. Para mayor información visitar: http://www.internationales-buero.de/de/laufende_bekanntmachungen.php

Publicado 15 de diciembre del 2017