



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

**Fortalezas de la Red de Expertos Internacionales adscrita al programa Colombia + Competitiva
Sector Cacao**

Área	Tema	Código
Aseguramiento de la calidad	<ul style="list-style-type: none">Asesoría especializada en temas relacionados con la implementación de normas de producción orgánica, medio ambientales y de comercio justo.	C11
	<ul style="list-style-type: none">Asesoría y certificación en producción orgánica.	C12
	<ul style="list-style-type: none">Entrenamiento y en general, soporte técnico para el diseño e implementación de proyectos en agricultura orgánica.	C13
	<ul style="list-style-type: none">Asesoría en la implementación de procesos de aseguramiento de la calidad.	C14
	<ul style="list-style-type: none">Evaluación de calidad sensorial.	C15
	<ul style="list-style-type: none">Aspectos de la microbiología en poscosecha.	C16
Desarrollo de mercados	<ul style="list-style-type: none">Acceso a plataformas de información de mercados y comercio, inteligencia de mercados, fortalecimiento de las capacidades para el comercio sostenible.	C21
	<ul style="list-style-type: none">Facilitación de potenciales alianzas comerciales y retroalimentación de mercado	C22
	<ul style="list-style-type: none">Asesoría en el desarrollo de la cadena de valor.	C23
	<ul style="list-style-type: none">Asesoría especializada en desarrollo de oferta y articulación a mercados.	C24
Producción y poscosecha	<ul style="list-style-type: none">Mejoramiento agroecológico del sistema de producción, técnicas de poscosecha y formación de técnicos en evaluación sensorial	C31
	<ul style="list-style-type: none">Entrenamiento en producción sostenible de cacao.	C32
	<ul style="list-style-type: none">Aseguramiento de calidad.	C33
	<ul style="list-style-type: none">Asesoría en desarrollo de protocolos de producción y poscosecha para cacao orgánico adaptados a condiciones locales.	C34

Sector Industria Cosmética con base en ingredientes naturales

Área	Tema	Código
Producción y poscosecha para ingredientes naturales	<ul style="list-style-type: none">Evaluación y proyección de desarrollo de cadenas de valor para la industria cosmética.	IN11
	<ul style="list-style-type: none">Mejoramiento agroecológico del sistema de producción y técnicas de poscosecha de ingredientes naturales.	IN12
	<ul style="list-style-type: none">Aseguramiento de calidad en la producción de ingredientes naturales.	IN13
Desarrollo de mercados para biocosméticos	<ul style="list-style-type: none">Asesoría en el desarrollo de cadenas de valor sostenibles para ingredientes naturales para el sector de cosméticos.	IN21
	<ul style="list-style-type: none">Apoyo en el desarrollo de sistemas de abastecimiento y vinculación de los productores de ingredientes naturales al mercado y a la industria cosmética.	IN22
	<ul style="list-style-type: none">Acceso a plataformas de información de mercados y comercio, inteligencia de mercados.	IN23
	<ul style="list-style-type: none">Fortalecimiento de las capacidades para el comercio sostenible de biocosméticos.	IN24
	<ul style="list-style-type: none">Asesoría en la adaptación de oferta para cumplimiento de requerimientos de acceso de mercado, entrenamiento e información especializada.	IN25
Producción orgánica de ingredientes naturales	<ul style="list-style-type: none">Asesoría especializada en temas relacionados con la implementación de normas de producción orgánica, medio ambientales y de comercio justo.	IN31
	<ul style="list-style-type: none">Acompañamiento en preauditorías y auditorías en normas orgánicas y sociales internacionales.	IN32
	<ul style="list-style-type: none">Entrenamiento y en general, soporte técnico para el diseño e implementación de proyectos en agricultura orgánica.	IN33

Sector Construcción

Subsector Construcción Sostenible

Área	Tema	Código
	<ul style="list-style-type: none">Capacitación, gestión y asesoría en la implementación de proyectos de eficiencia energética.	CS11
	<ul style="list-style-type: none">Asesoría en la elaboración de planes maestros sostenibles.	CS12

Eficiencia Energética	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la planificación, simulación y pruebas de elementos que mejoran la eficiencia energética de las edificaciones. 	CS13
	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento en la realización de proyectos arquitectónicos, entre los que se cuentan proyectos sostenibles y la creación de lugares en el sector del turismo y el ocio, así como desarrollo de infraestructuras y edificios turísticos sostenibles (idea, arquitectura, implementación). 	CS14
	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la eficiencia energética en edificios y sugerir medidas y productos para mejorar la eficiencia energética. 	CS15
	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en el desarrollo de la construcción en materiales alternativos y renovables, proyectos autárquicos (energía, agua, residuos), proyectos de implementación y uso de paneles solares. 	CS16
Construcción con materiales alternativos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al desarrollo de la capacidad en el sector de la madera y la construcción. Investigación y desarrollo aplicados. 	CS21
	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de conocimiento y tecnología. 	CS22
	<ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional. 	CS23
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proveedores de servicios vinculados a la construcción sostenible 	CS24
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estructuras y construcción con madera. 	CS25
Renovación y conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de alternativas de uso de materiales renovables locales. 	CS31
	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología y desarrollo de materiales en base a RCD 	CS32
	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en pruebas acreditadas del producto. 	CS33
Desarrollo de capacidades del talento humano en construcción sostenible (formación técnica, tecnológica, profesional, IETDH, IES, Universidades)	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la formación profesional - formación en el trabajo (FP y ETDH), modelos de aprendizaje y educación técnica y tecnológica en instituciones de educación superior. 	CS41
	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo las instituciones de ETDH, de educación superior y universidades en estructuración de los pensum académicos de carreras universitarias, especializaciones, maestrías y doctorados. 	CS42

Sector Construcción

Subsector Infraestructura para la Competitividad

Temática	Fortalezas	Código
Ingeniería subterránea y geotécnica, estructuras de carga, concretos lanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en el uso y manejo de concretos para la construcción de túneles y puentes, estructuras portantes, construcción segura o sismoresistente. 	IC11
Desarrollo y mantenimiento vial	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y tecnologías para la construcción de carreteras y la gestión de tráfico. 	IC21
Desarrollo de capacidades del talento humano en túneles y puentes (formación técnica, tecnológica, profesional, IETDH, IES, Universidades)	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la formación profesional - formación en el trabajo (FP y ETDH), modelos de aprendizaje y educación técnica y tecnológica en instituciones de educación superior. 	IC31
	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo las instituciones de ETDH, de educación superior y universidades en estructuración de los pensum académicos de carreras universitarias, especializaciones, maestrías y doctorados. 	IC32
	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones a capacitadores y asistencia técnica, análisis de los planes de estudios en el ámbito de la construcción, apoyo a la implementación de los proyectos (ToT, Desarrollo de módulos), acompañamiento de equipos locales, evaluación de los resultados de los proyectos implementados. 	IC33

Sector de Turismo

Temática	Fortalezas	Código
Desarrollo, gestión y evaluación del Destino Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y gestión de destinos sostenibles. 	T11
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación empresarial en redes turísticas. 	T12
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y planificación orientada al mercado internacional del turismo. 	T13
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proyectos de investigación para destinos. 	T14
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de destinos turísticos de clase mundial que respetan el medio ambiente y desarrollo de buenas prácticas para garantizar la sostenibilidad turística. 	T15
	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del potencial para el desarrollo del turismo, incluyendo el análisis de potenciales amenazas de sostenibilidad 	T16
Desarrollo de productos y preparación para el mercado	<ul style="list-style-type: none"> • " Place making" o diseño de destinos con arquitectura y desarrollo de conceptos. 	T20
	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en el concepto y diseño de asociaciones público-privadas en el sector del turismo. 	T21
	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en los procesos de certificación de sostenibilidad. 	T22

	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de las capacidades a través de difusión y reproducción de buenas prácticas que permitan la autogestión. 	T23
Desarrollo de productos en áreas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de desarrollo social y que también apunten a la preservación del patrimonio natural y cultural. 	T31
Formación en Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia técnica para construir un sistema sectorial de sostenibilidad turística. 	T41
	<ul style="list-style-type: none"> Educación básica y oportunidades de educación adicional como respuesta a problemas socioeconómicos en el contexto de los viajes y el turismo. 	T42
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de rutas turísticas especializadas, dirigido a operadores turísticos. 	T43
	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de oportunidades turísticas para regiones específicas y diseño de ofertas acordes al territorio. 	T44
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de "franquicias" de turismo sostenible mediante la inclusión de infraestructura y naturaleza. 	T45
	<ul style="list-style-type: none"> Construcción y mantenimiento de redes locales de actores clave, especialmente los guías turísticos. 	T46
Empresas Sostenibles de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de empresas turísticas con carácter sostenible. 	T51
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de impacto del turismo en los derechos de la niñez e implementación del Código de Protección de la Niñez en Turismo. 	T52
	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social Corporativa aplicada al Turismo. 	T53
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer en la cadena de valor los programas de Responsabilidad Social Empresarial. 	T54
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollos turísticos con acciones de mitigación en cambio climático y certificaciones en sostenibilidad. 	T55
	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría en estrategias y metodologías para la promoción de medios de vida sostenibles y lucha contra la pobreza mediante proyectos dentro del Programa STEP (Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza) de la Organización Mundial del Turismo 	T56
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en el análisis estratégico de la oferta turística y de desarrollo de propuestas de comercialización acordes con los mercados identificados. 	T61
	<ul style="list-style-type: none"> Promoción especializada para un turismo sostenible. 	T62
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de identidad / marca de destino. 	T63
Desarrollo Costero	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo sostenible del turismo inclusivo, aseguramiento de líneas costeras y biodiversidad. 	T71
Seguridad y Protección al Turista	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación de seguridad, desarrollo e implementación de los planes de seguridad. 	T81
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar e implementar plan de seguridad. 	T82

Tópicos Transversales

Temática	Fortalezas	Código
Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en el manejo de aspectos microeconómicos, a través de metodologías que combinan el refuerzo de la estrategia empresarial con el conocimiento del diseño de políticas que mejoran el entorno competitivo de las empresas. 	TT11
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para diseño de programas de competitividad, refuerzo e impacto de la competitividad, así como adaptación o diseño de nuevas políticas y herramientas de soporte a las empresas. 	TT12
	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría sobre el acceso a servicios financieros. 	TT13
Acceso a Plataformas de Promoción de Exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> Elementos para el desarrollo de la logística y promoción de mercados. 	TT21
	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de redes y articulación con stakeholders estratégicos. 	TT22
	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de exportaciones como herramienta de la cooperación internacional. 	TT23
Propiedad Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría en temas de propiedad intelectual relacionadas con las marcas, diseño, patentes, indicaciones geográficas protegidas, derechos de autor, protección de los conocimientos tradicionales; 	TT31
	<ul style="list-style-type: none"> Temas asociados: innovación, transferencia de conocimiento y tecnología, marketing, desarrollo de la cadena de valor, conocimiento de la propiedad intelectual para pequeñas y medianas empresas, entre otros. 	TT32
	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo legal en relación con todos los asuntos de propiedad intelectual. 	TT33
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar, planificar y ejecutar proyectos y actividades de cooperación internacional. 	TT34
	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de políticas y procesos legales (cambio cultural, establecimiento de tareas, procesos y estructuras). 	TT41

Procesos de Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento en las políticas de innovación, educación, investigación, economía. 	TT42
	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de herramientas prácticas (transferencia de tecnología, spin-offs, clusters de innovación). 	TT43
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de estrategias de emprendimiento responsable diseñadas para promover la sostenibilidad, basadas en el análisis del marco institucional interno como externo. 	TT51
	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en el diseño de empresas y políticas públicas que sean conducentes a lograr una sociedad más sostenible en la perspectiva de la responsabilidad corporativa. 	TT52
	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de espacios para el intercambio y la aplicación de ideas innovadoras orientadas al futuro (prospectiva). 	TT53
	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría para el desarrollo de destinos turísticos, administración y marketing con criterios de sostenibilidad. 	TT54
Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo del talento humano	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría y apoyo en el cierre de brechas de formación del talento humano, desde los procesos de capacitación a través del equipo de expertos disponibles en relación a cuellos de botella, así como para formación de formadores, apoyo al diseño o rediseño de programas de formación, asesoría para el desarrollo de certificaciones de aprendizajes basados en competencias. 	TT61
	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a las empresas, organizaciones e instituciones de capacitación, de educación para el trabajo y el desarrollo humano, instituciones de educación superior para el fortalecimiento de ofertas pertinentes para los sectores priorizados. Cubre desde formación a la medida, pasando por formación profesional, técnica laboral, técnica superior, tecnológica, especializaciones técnicas y tecnológicas, pregrados, hasta especializaciones, maestrías y doctorados, necesarios para fortalecer la pertinencia de la oferta a las necesidades identificadas para las cadenas priorizadas. 	TT62