

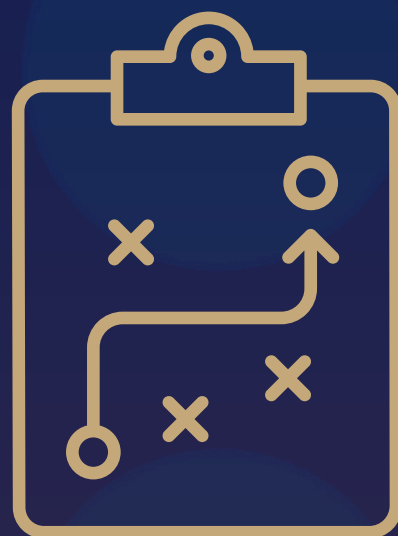


Generación CEIS 2026



Programa de pre-aceleración para emprendedores

¿Qué te ofrece el programa?



Entrenamiento

4 Bootcamps
4 entrenamientos de 3 días, cada uno, durante los primeros 4 meses del programa



Acompañamiento

Mentorías por objetivos,
acompañamiento en el desarrollo empresarial y habilidades emprendedoras durante 6 meses

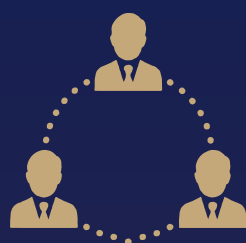


Potenciar

Acceso a capital semilla e inteligente,
conexiones de alto impacto y visibilidad del emprendimiento en el ecosistema y aceleración comercial.

Fase de Entrenamiento

Entrenamientos ágiles y prácticos de 3 días enfocados en 4 ejes de desarrollo, basados en learning by doing a partir de los retos de cada emprendimiento y modelo de negocio.



BootCamp en Desarrollo Humano

Desarrollo del potencial emprendedor, ser emprendedor y habilidades del carácter emprendedor, pitch: cómo cautivar con tu idea y técnicas de negociación.



BootCamp en Emprendimiento

Modelo de negocio, áreas de desarrollo del emprendimiento, prototipado y validación de estrategias de crecimiento empresarial, escalamiento de modelos de negocio.



BootCamp en Innovación

Metodologías para fomentar la innovación abierta, sostenibilidad, innovación social e innovación tecnológica.



BootCamp en Ecosistema de Emprendimiento

Trabajo en red, actores del ecosistema de emprendimiento e innovación, mecanismos de financiación y articulación con organizaciones del sistema

Indicadores de impacto:

- ⚙️ Desarrollo de capacidades en las áreas de conocimiento que ofrece cada Bootcamp.
- ⚙️ Red de contactos entre emprendedores y facilitadores que participan de las experiencias de entrenamiento grupal.
- ⚙️ Aprender metodologías enfocadas en el desarrollo de habilidades emprendedoras

Fase de Acompañamiento

Basado en gestión ágil de proyectos, mentoría por objetivos y Lean Startup



Diagnóstico de brechas de desarrollo

Sesión de diagnóstico y networking de emprendimientos.

Jornada de diseño colaborativo de objetivos, estrategias e indicadores de incubación.



Agilismo como metodología de incubación

- Entrenamiento en gestión ágil de proyectos.
- Reuniones de seguimiento periódicas con el equipo de la incubadora.
- Acceso y uso de la plataforma de gestión de proyectos.



Bosque de expertos – Mentoría por objetivos.

Conexiones de mentoría con expertos que hacen parte de la red de mentores del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana,



Sesiones de trabajo y Creative Boards

Iteración de herramientas de modelo de negocio y áreas de desarrollo empresarial. Simulación de juntas directivas con expertos para ideación y toma de decisiones.

Indicadores de impacto:

- Evolución de acuerdo a los objetivos de desarrollo que se marque el emprendimiento en la fase de incubación.
- Incremento de la red de contactos entre emprendedores y mentores que participan del proceso de acompañamiento personalizado.
- Aprender e implementar metodologías enfocadas en la gestión ágil de proyectos.
- Potenciar el mindset emprendedor.
- Sistematización, documentación y parametrización de procesos organizacionales del emprendimiento.

Fase de Aceleración

Generación de capital inteligente, retos de emprendedores en el aula, visibilidad y networking y capital semilla e incentivos del ecosistema de emprendimiento.



Capital Inteligente

Mapeo y conexión con canales y clientes, proveedores y aliados. Acompañamiento y puesta en escena del emprendedor en eventos y convocatorias del ecosistema de emprendimiento e innovación.



Retos de emprendedores en el aula

Apoyo de consultorios especializados en áreas funcionales y trabajo en el aula con diferentes programas académicos para solución de retos de los emprendimientos.



Bootcamp en aceleración comercial

Desarrollo de habilidades para la comercialización, prototipar y validar estrategias comerciales y ruta de mercado. Mercadeo para ventas efectivas.



Acompañamiento en modelo financiero

Mentorías personalizadas de construcción de modelo financiero para la toma de decisiones estratégicas.



Capital semilla e incentivos del ecosistema

Maratón de pitch para ser beneficiarios de capital semilla e incentivos de aceleración del ecosistema.

Indicadores de impacto:

- ⚙ Incremento de red de contactos entre emprendedores, mentores, aliados del CEIS que participan del proceso de acompañamiento personalizado.
- ⚙ Aprender e implementar metodologías enfocadas en el crecimiento comercial del emprendimiento.
- ⚙ Crecimiento en ventas de acuerdo a los retos de expansión comercial que se proponga el emprendimiento.
- ⚙ Acceder a la red de contactos de la comunidad de emprendedores que han participado de los programas de incubación que lidera el CEIS.
- ⚙ Visibilidad en medios propios de la Universidad de La Sabana que impacta el posicionamiento y ampliación de comunidad del emprendimiento.

¿Quiénes pueden participar?



Estudiantes



Profesores



Graduados



**Personal
administrativo**



**Emprendedores y
microempresarios**
Bogotá región*



¿Quiénes pueden participar?



Familiar en primer grado comunidad universitaria

Familiar en primer grado es ser: Padre, madre, hijo/a, esposo/a y hermano/a de un miembro de la comunidad universitaria.



Emprendimiento Bogotá Región

Bogotá, Bojacá, Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Gachancipá, Nemocón, Cogua, La Calera, Madrid, Mosquera, Sibaté, Soacha, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.



Criterios de evaluación de la convocatoria

Emprendimiento
40 Puntos



Emprendedor
40 Puntos



Innovación
20 Puntos



**100
Puntos**

[Link de Inscripción](#)

Emprendimiento

40 Puntos

- Una propuesta de valor sostenible, proyección para la generación de triple impacto (social, económico y ambiental) que soporte una proyección de expansión, diversificación y generación de empleo.
- Con un impacto social, tecnológico y/o medioambiental claro y un modelo de negocio rentable.
- Empresas con o sin constitución, con un primer prototipo de modelo de negocio validado y empezando a facturar.
- Con potencial de escalabilidad

Medios de Verificación

- Formulario online de postulación a la convocatoria
- Resumen ejecutivo del emprendimiento (máximo 3 paginas) presentando propuesta de valor, sustentar cómo el emprendimiento podrá encontrarse en la capacidad de generar proyección de expansión, diversificación, escalabilidad y generación de empleo.
- Brochure, fotos, videos o descripción de tallada de productos y servicios.
- 2 Cartas de clientes actuales (B2B o B2C) que demuestren la relación comercial del emprendimiento

Evaluación

- 20 PUNTOS: Presentación de modelo de negocio con proyección en dar respuesta a retos de sostenibilidad
- 10 PUNTOS: Validación técnica y comercial de los productos/servicios del emprendimiento
- 10 PUNTOS: Potencial de crecimiento y escalabilidad

Emprendedor/es

40 Puntos

- Contar con un equipo emprendedor multidisciplinario, mínimo de dos personas, que cuenten con diferentes áreas de conocimiento complementarias y que tengan las siguientes competencias:
- Comprometido con el impacto social. o Comunicación asertiva y alta capacidad de gestión.
- Empatía y gestores del Cambio
- Liderazgo colectivo y trabajo en equipo.

Medios de Verificación

- Video formato pitch: Compartir a través de un link (Drive, wetransfer o youtube) video de máximo 3 minutos donde se presente el emprendimiento, deben intervenir en el video todos los miembros del equipo. Se debe presentar en el video el pitch.
- Hoja de vida o LinkedIn de cada uno de los emprendedores que integran el emprendimiento.
- Descripción de los roles y funciones de cada uno de los integrantes del emprendimiento en una 1 página.

Evaluación

- 20 PUNTOS: Video formato pitch
- 20 PUNTOS: Multidisciplinariedad y descripciones de roles y competencias del equipo emprendedor.

Innovación

20 Puntos

- Tener un modelo de negocio innovador que resuelva una problemática social, tecnológica y ambiental.
- Alineación en su enfoque de impacto en dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030)
- Impacto social a través de sus acciones y/o actividades entregan productos o servicios que implican un mejoramiento significativo en alguna de las condiciones o características de la población.
- Impacto ambiental a través de sus acciones y/o actividades producen un cambio favorable en el medio o algunos de los componentes del medio.
- Impacto tecnológico a través de la influencia tecnológica, que apalanque el desarrollo innovador del modelo de negocio del emprendimiento.

Medios de Verificación

- Descripción de los componentes de innovación (social, ambiental y/o tecnológica) del emprendimiento a través del formulario de inscripción, video pitch, resumen ejecutivo y otros anexos de la postulación del emprendimiento que sustente su enfoque en innovación y potencial de generar un modelo de negocio con proyección a contar con iniciativas de impacto social, ambiental y/o tecnológico y diferencial en el mercado donde opera

Evaluación

- 20 PUNTOS: Visibilidad clara a través de la postulación del emprendimiento, de su propuesta de innovación y diferenciación en el mercado donde opera, dando respuesta a retos de sostenibilidad.

*Por lo menos uno de los elementos de tu modelo de negocio debe apostarle a la sostenibilidad.

Fechas Clave

Generación CEIS 2026



Pasos de Postulación

1

Diligenciar Formulario online de postulación a la convocatoria:

Diligenciar datos de contacto e información solicitada a través del formulario.

Claves para diligenciar adecuadamente el formulario:

- Describe clara y detalladamente tu modelo de negocio, portafolio de servicios y/o productos.
- Comparte cifras, aliados, reconocimientos, entre otros datos de interés que puedan ser relevantes para evaluar en el nivel de desarrollo de tu emprendimiento.
- Evita el uso de palabras técnicas que no permitan entender fácilmente lo que haces
- Describe tu propuesta de valor y elementos diferenciadores en el mercado.

Pasos de Postulación

2

Documentos en PDF

Enviar al correo ceis@unisabana.edu.co

3

Correo Posterior

Al diligenciar el formulario y enviar los documentos solicitados, recibirás un correo por parte del equipo del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana, el cual te indicara el estado de tu inscripción a nuestra convocatoria... Espera el anuncio de los seleccionados.

Resumen ejecutivo del emprendimiento
(máximo 3 páginas):

- Descripción de roles del equipo.
- Propuesta de valor sustentando cómo el emprendimiento podrá generar proyección de expansión, diversificación, escalabilidad, y generación de empleo.
- Modelo de negocio ilustrado.
- 2 cartas de clientes actuales que demuestren la relación técnica o comercial del emprendimiento.



¡Te esperamos!

Generación CEIS 2026



ceis@unisabana.edu.co



[@ceisunisabana](https://www.instagram.com/ceisunisabana)



3er piso, Edificio Adportas