

# Generación CEIS — 2024

Programa de pre-aceleración  
para emprendedores

# ¿Qué te ofrece el programa?



## **Entrenamiento**

4 Bootcamps  
4 entrenamientos de 3 días, cada uno, durante los primeros 4 meses del programa



## **Acompañamiento**

Mentorías por objetivos,  
acompañamiento en el desarrollo empresarial y habilidades emprendedoras durante 6 meses



## **Potenciar**

Acceso a capital inteligente,  
conexiones de alto impacto y visibilidad del emprendimiento en el ecosistema y aceleración comercial.

# Fase de Entrenamiento

Entrenamientos ágiles y prácticos de 3 días enfocados en 4 ejes de desarrollo, basados en learning by doing a partir de los retos de cada emprendimiento y modelo de negocio.



## BootCamp en Desarrollo Humano

Desarrollo del potencial emprendedor, ser emprendedor y habilidades del carácter emprendedor, pitch: cómo cautivar con tu idea y técnicas de negociación.



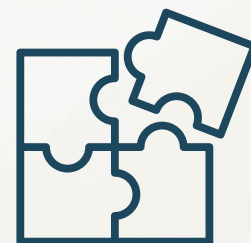
## BootCamp en Emprendimiento

Modelo de negocio, áreas de desarrollo del emprendimiento, prototipado y validación de estrategias de crecimiento empresarial, escalamiento de modelos de negocio.



## BootCamp en Innovación

Metodologías para fomentar la innovación abierta, sostenibilidad, innovación social e innovación tecnológica.



## BootCamp en Ecosistema de Emprendimiento

Trabajo en red, actores del ecosistema de emprendimiento e innovación, mecanismos de financiación y articulación con organizaciones del sistema



Universidad de  
**La Sabana**

Centro de Emprendimiento  
e Innovación Sabana

## Indicadores de impacto:

1. Desarrollo de capacidades en las áreas de conocimiento que ofrece cada Bootcamp.
2. Red de contactos entre emprendedores y facilitadores que participan de las experiencias de entrenamiento grupal.
3. Aprender metodologías enfocadas en el desarrollo de habilidades emprendedoras

# Fase de Acompañamiento

Basado en gestión ágil de proyectos, mentoría por objetivos y Lean Startup



## Diagnóstico de brechas de desarrollo

Sesión de diagnóstico y networking de emprendimientos.

Jornada de diseño colaborativo de objetivos, estrategias e indicadores de incubación.



## Agilismo como metodología de incubación

Entrenamiento en gestión ágil de proyectos.

Reuniones de seguimiento periódicas con el equipo de la incubadora.

Acceso y uso de la plataforma de gestión de proyectos.



## Bosque de expertos - Mentoría por objetivos.

Conexiones de mentoría con expertos que hacen parte de la red de mentores del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana,



## Sesiones de trabajo y Creative Boards

Iteración de herramientas de modelo de negocio y áreas de desarrollo empresarial. Simulación de juntas directivas con expertos para ideación y toma de decisiones.

## Indicadores de impacto:

1. Evolución de acuerdo a los objetivos de desarrollo que se marque el emprendimiento en la fase de incubación.
2. Incremento de red de contactos entre emprendedores y mentores que participan del proceso de acompañamiento personalizado.
3. Aprender e implementar metodologías enfocadas la gestión ágil de proyectos.
4. Potenciar el mindset emprendedor.
5. Sistematización, documentación y parametrización de procesos organizacionales del emprendimiento.

# Fase de Aceleración

Generación de capital inteligente, retos de emprendedores en el aula, visibilidad y networking y capital semilla e incentivos del ecosistema de emprendimiento.



Universidad de  
**La Sabana**

Centro de Emprendimiento  
e Innovación Sabana

## Indicadores de impacto:

1. Incremento de red de contactos entre emprendedores, mentores, aliados del CEIS que participan del proceso de acompañamiento personalizado.
2. Aprender e implementar metodologías enfocadas en el crecimiento comercial del emprendimiento.
3. Crecimiento en ventas de acuerdo a los retos de expansión comercial que se proponga el emprendimiento.
4. Acceder a la red de contactos de la comunidad de emprendedores que han participado de los programas de incubación que lidera el CEIS.
5. Visibilidad en medios propios de la Universidad de La Sabana que impacta el posicionamiento y ampliación de comunidad del emprendimiento.



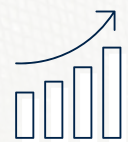
### Capital Inteligente

Mapeo y conexión con canales y clientes, proveedores y aliados. Acompañamiento y puesta en escena del emprendedor en eventos y convocatorias del ecosistema de emprendimiento e innovación.



### Retos de emprendedores en el aula

Apoyo de consultorios especializados en áreas funcionales y trabajo en el aula con diferentes programas académicos para solución de retos de los emprendimientos.



### Bootcamp en aceleración comercial

Desarrollo de habilidades para la comercialización, prototipar y validar estrategias comerciales y ruta de mercado. Mercadeo para ventas efectivas.



### Acompañamiento en modelo financiero

Mentorías personalizadas de construcción de modelo financiero para la toma de decisiones estratégicas.



### Capital semilla e incentivos del ecosistema

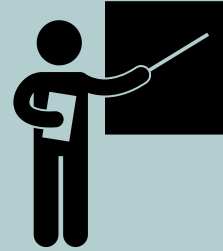
Maratón de pitch para ser beneficiarios de capital semilla e incentivos de aceleración del ecosistema.



# ¿Quiénes pueden participar?



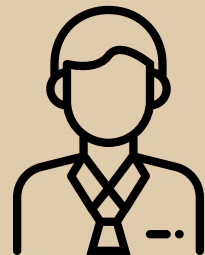
Estudiantes



Profesores



Graduados



Personal  
administrativo



Emprendedores y  
microempresarios  
Bogotá región\*

# ¿Quiénes pueden participar?



## Familiar en primer grado comunidad universitaria

Familiar en primer grado es ser: Padre, madre, hijo/a, esposo/a y hermano/a de un miembro de la comunidad universitaria.



## Emprendimiento Bogotá Región

Bogotá, Bojacá, Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Gachancipá, Nemocón, Cogua, La Calera, Madrid, Mosquera, Sibaté, Soacha, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.



# Criterios de evaluación de la convocatoria

**Emprendimiento**  
40 Puntos



**Emprendedor**  
40 Puntos

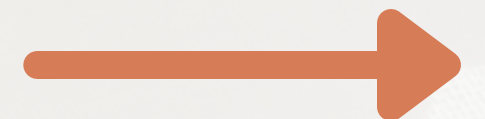


**Innovación**  
20 Puntos



**100  
Puntos**

[Link de Inscripción](#)





# Emprendimiento

40 Puntos

## Medios de Verificación

- Una propuesta de valor sostenible, proyección para la generación de triple impacto (social, económico y ambiental) que soporte una proyección de expansión, diversificación y generación de empleo.
- Con un impacto social, tecnológico y/o medioambiental claro y un modelo de negocio rentable.
- Empresas con o sin constitución, con un primer prototipo de modelo de negocio validado y empezando a facturar.
- Con potencial de escalabilidad

- Formulario online de postulación a la convocatoria
- Resumen ejecutivo del emprendimiento (máximo 3 paginas) presentando propuesta de valor, sustentar cómo el emprendimiento podrá encontrarse en la capacidad de generar proyección de expansión, diversificación, escalabilidad y generación de empleo.
- Modelo de negocio ilustrado a través de un Business Model Canvas
- Brochure, fotos, videos o descripción de tallada de productos y servicios.
- 3 Cartas de clientes actuales (B2B o B2C) que demuestren la relación comercial del emprendimiento

## Evaluación

- 20 PUNTOS: Presentación de modelo de negocio con proyección en dar respuesta a retos de sostenibilidad
- 10 PUNTOS: Validación técnica y comercial de los productos/servicios del emprendimiento
- 10 PUNTOS: Potencial de crecimiento y escalabilidad

# Emprendedor/es

40 Puntos

- Contar con un equipo emprendedor multidisciplinario, mínimo de dos personas, que cuenten con diferentes áreas de conocimiento complementarias y que tengan las siguientes competencias:
- Comprometido con el impacto social. o Comunicación asertiva y alta capacidad de gestión.
- Empatía y gestores del Cambio.
- Liderazgo colectivo y trabajo en equipo.

## Medios de Verificación

- Video formato pitch: Compartir a través de un link (Drive, wetransfer o youtube) video de máximo 4 minutos donde se presente el emprendimiento, deben intervenir en el video todos los miembros del equipo. Se debe presentar en el video el pitch
- Hoja de vida o LinkedIn de cada uno de los emprendedores que integran el emprendimiento
- Descripción de los roles y funciones de cada uno de los integrantes del emprendimiento en una 1 pagina.

## Evaluación

- 20 PUNTOS: Video formato pitch
- 20 PUNTOS: Multidisciplinariedad y descripciones de roles y competencias del equipo emprendedor.

# Innovación

20 Puntos

- Tener un modelo de negocio innovador que resuelva una problemática social, tecnológica y ambiental.
- Alineación en su enfoque de impacto en dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030)
- Impacto social a través de sus acciones y/o actividades entregan productos o servicios que implican un mejoramiento significativo en alguna de las condiciones o características de la población.
- Impacto ambiental a través de sus acciones y/o actividades producen un cambio favorable en el medio o algunos de los componentes del medio.
- Impacto tecnológico a través de la influencia tecnológica, que apalanque el desarrollo innovador del modelo de negocio del emprendimiento.

## Medios de Verificación

- Descripción de los componentes de innovación (social, ambiental y/o tecnológica) del emprendimiento a través del formulario de inscripción, video pitch, resumen ejecutivo y otros anexos de la postulación del emprendimiento que sustente su enfoque en innovación y potencial de generar un modelo de negocio con proyección a contar con iniciativas de impacto social, ambiental y/o tecnológico y diferencial en el mercado donde opera

## Evaluación

- 20 PUNTOS: Visibilidad clara a través de la postulación del emprendimiento, de su propuesta de innovación y diferenciación en el mercado donde opera, dando respuesta a retos de sostenibilidad.

\*Por lo menos uno de los elementos de tu modelo de negocio debe apostarle a la sostenibilidad.

# Fechas clave de la convocatoria Generación CEIS 2024



# Pasos de Postulación

1

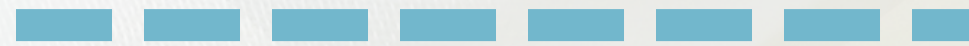
## Diligenciar Formulario online de postulación a la convocatoria

- Diligenciar datos de contacto e información solicitada a través del formulario.  
->Claves para diligenciar adecuadamente el formulario

- Describe clara y detalladamente tu modelo de negocio, portafolio de servicios y/o productos.
- Comparte cifras, aliados, reconocimientos, entre otros datos de interés que puedan ser relevantes para evaluar en el nivel de desarrollo de tu emprendimiento.
- Evita el uso de palabras técnicas que no permitan entender fácilmente lo que haces
- Describe tu propuesta de valor y elementos diferenciadores en el mercado.

# Pasos de Postulación

2



3

## Documentos en PDF

**\*Enviar al correo [ceis@unisabana.edu.co](mailto:ceis@unisabana.edu.co)**

- Resumen ejecutivo del emprendimiento (máximo 3 páginas): Descripción de roles del equipo, propuesta de valor y sustentando cómo el emprendimiento podrá generar proyección de expansión, diversificación, escalabilidad, y generación de empleo, modelo de negocio ilustrado.
- 2 cartas de clientes actuales que demuestren la relación técnica o comercial del emprendimiento.

Al diligenciar el formulario y enviar los documentos solicitados, recibirás un correo por parte del equipo del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana, el cual te indicara el estado de tu inscripción a nuestra convocatoria y espera el anuncio de los seleccionados.

# Generación CEIS — 2024

Programa de pre-aceleración  
para emprendedores



[ceis@unisabana.edu.co](mailto:ceis@unisabana.edu.co)



[@ceisunisabana](https://www.instagram.com/ceisunisabana)



3er piso, Edificio Adportas