

LATAM
\$100K
ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

BROCHURE

100klatam.org

LATAM \$100K

ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

Supported by

MIT
MANAGEMENT
LATIN AMERICA OFFICE

ITBA
Instituto Tecnológico
de Buenos Aires

El ITBA, con el apoyo del MIT Sloan Latin America Office, lanza la nueva edición de la competencia 100K LATAM, con el objetivo de promover el desarrollo de emprendimientos en América Latina y el Caribe.



El concurso busca incentivar start ups con capacidad de generar impacto en la región a través de proyectos innovadores, preferentemente de base tecnológica o que estén inscriptos en la economía del conocimiento.



De esta manera se espera brindar un aporte al desarrollo económico, social y ambiental en los países de la región.



El concurso se desarrolla entre los meses de mayo y noviembre y cuenta con tres categorías en función de la madurez de la idea o proyecto: Pitch, Accelerate y Launch.



Los proyectos son evaluados por un jurado de especialistas de la industria, referentes del ecosistema emprendedor, académicos y emprendedores.



Todas las instancias de la competencia tendrán amplia difusión en los países de América Latina y el Caribe a través de plataformas sociales, media partners, la red de socios internacionales del ITBA, el MIT Sloan Latin America Office y el apoyo de los sponsors.



El concurso otorga más de U\$S 100.000 dólares en premios.



O ITBA, com o apoio do MIT Sloan Latin America Office, lança a nova edição da competição 100K LATAM, com o objetivo de promover o desenvolvimento de empreendimentos na América Latina e Caribe.



O concurso busca incentivar start-ups com capacidade de gerar impacto na região por meio de projetos inovadores, preferencialmente de base tecnológica ou que estejam inscritos na economia do conhecimento.



Desta forma, espera-se dar uma contribuição ao desenvolvimento econômico, social e ambiental para os países da região.



O concurso acontece entre os meses de maio e novembro e tem três categorias, dependendo da maturidade da ideia ou projeto: Pitch, Accelerate e Launch.



Os projetos são avaliados por um júri de especialistas do setor, líderes do ecossistema empreendedor, acadêmicos e empreendedores.



Todas as instâncias da competição serão amplamente divulgadas nos países da América Latina e Caribe por meio de plataformas sociais, parceiros de mídia, rede de parceiros internacionais do ITBA, o MIT Sloan Latin America Office e o apoio dos patrocinadores.



O concurso concede mais de US\$ 100.000 dólares em prêmios.





ANTECEDENTES

El 100kLatam tiene su origen en el MIT \$100K Entrepreneurship Competition, uno de los más grandes y reconocidos concursos de emprendimientos del mundo, que se desarrolla en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés), en la ciudad de Cambridge.

Fundado en el año académico 1989-1990, el MIT \$100K ha reunido a estudiantes e investigadores de todo el MIT para transformar su talento, ideas y tecnología en empresas líderes.

MIT \$100K reúne una red de recursos, incluida la tutoría de inversores y capitalistas de riesgo, emprendedores, ejecutivos corporativos y abogados. Sus claves a lo largo de los años han sido la exposición a los medios, los fondos de creación de prototipos y la retroalimentación del plan de negocios.

ANTECEDENTES

O 100kLatam tem sua origem no MIT \$100K Entrepreneurship Competition, uma das maiores e mais reconhecidas competições de empreendimentos do mundo, que acontece no Massachusetts Institute of Technology (MIT) na cidade de Cambridge.

Fundado no ano acadêmico de 1989-1990, o MIT \$ 100K reuniu estudantes e pesquisadores de todo o MIT para transformar seu talento, ideias e tecnologia em empresas líderes.

MIT \$ 100K reúne uma rede de recursos, incluindo orientação de investidores e capitalistas de risco, empreendedores, executivos corporativos e advogados. Seus principais pontos ao longo dos anos têm sido a exposição à mídia, os fundos de criação de protótipos e o feedback do plano de negócios.



EN LATAM



2018

El concurso 100kLatam se lanzó por primera vez en 2018, año en el que contó con la participación de 15 ideas y proyectos finalistas, cinco por cada categoría.

Esa primera edición contó con la presencia, como keynote speaker, de Shari Loessberg, emprendedora y co-fundadora de Zeta Networks, y profesora titular de Innovación Tecnológica, Emprendedorismo y Estrategia Empresarial en MIT Sloan School of Management.

Más de 300 personas de la región asistieron a la Gran Final.

O concurso 100kLatam foi lançado pela primeira vez em 2018, ano em que participaram 15 ideias e projetos finalistas, cinco para cada categoria.

Essa primeira edição contou com a presença, como keynote speaker, de Shari Loessberg, empreendedora e cofundadora da Zeta Networks, e professora titular de Inovação Tecnológica, Empreendedorismo e Estratégia Empresarial na MIT Sloan School of Management.

Mais de 300 pessoas da região participaram da Grande Final.



LAUNCH



ACCELERATE



PITCH

2019

En 2019 la representación del ecosistema emprendedor se amplió drásticamente y más de 400 asistentes presenciaron la gran final. Además fue transmitido en directo por la red Infobae, media partner del certamen, y el canal de YouTube del ITBA y el de 100kLatam. La transmisión tuvo 17.000 usuarios en simultáneo siguiendo en vivo la competencia y 320.000 reproducciones vía streaming

Em 2019, a representação do ecossistema empreendedor foi drasticamente ampliada e mais de 400 participantes presenciaram a grande final. Também foi transmitido ao vivo pela rede Infobae, parceira de mídia do concurso, e o canal de YouTube do ITBA e do 100kLatam. A transmissão teve 17.000 usuários simultaneamente acompanhando a competição ao vivo e 320.000 visualizações via streaming.



LAUNCH



ACCELERATE



PITCH

2020

En 2020, a pesar de la pandemia, el concurso pudo llevarse a cabo gracias a que todas las instancias se desarrollaron vía streaming.

Em 2020, apesar da pandemia, o concurso pôde ser realizado graças ao fato de todas as instâncias terem sido desenvolvidas via streaming.



LAUNCH



ACCELERATE



PITCH

2021

En la última edición del 2021, nuevamente la gran final se pudo seguir a través del canal del ITBA y el de 100KLatam en YouTube, tanto en castellano como portugués, y por la red Infobae como media partner.

Na última edição de 2021, a grande final pôde ser acompanhada novamente pelo canal do ITBA e do 100KLatam no YouTube, tanto em espanhol quanto em português, e pela rede Infobae como parceiro de mídia.



LAUNCH



ACCELERATE



PITCH

EL EMPUJE DEL 100K LATAM *O IMPULSO DO 100K LATAM*

El impulso vital que genera obtener el premio de una de las categorías del 100k Latam va mucho más allá de lo económico: es el reconocimiento y la visibilidad para que el emprendimiento pueda seguir evolucionando, tanto a nivel desarrollo como en el plan de negocios, y logre generar el impacto deseado en salud, medio ambiente, energía, economía circular o social media.

O impulso vital que gera obter o prêmio de uma das categorias do 100k Latam vai muito além do econômico: é o reconhecimento e a visibilidade para que o empreendimento continue evoluindo, tanto no nível de desenvolvimento quanto no plano de negócios, e consiga gerar o impacto desejado na saúde, meio ambiente, energia, economia circular ou mídia social.



Un caso paradigmático es el de **Le Qara**, que logró el primer puesto de la edición 2019 en la categoría Launch y que, un año después, llegó a la última instancia del MIT \$100K Entrepreneurship Competition en los Estados Unidos.

Creado por Jacqueline Cruz (Perú), **Le Qara** emplea un biomaterial similar de cuero único que es eco-amigable y no proviene de animales. Elaborado con microorganismos basados en residuos de plantas y frutas a través de un proceso biotecnológico, conlleva un proceso circular, con cero residuos. Se trata de una solución sostenible para el futuro de la industria de la moda, ya que reduce el impacto ambiental de la industria del cuero animal.

*Um caso paradigmático é o de **Le Qara**, que conquistou o primeiro lugar na edição de 2019 na categoria Launch e que, um ano depois, chegou à última instância do MIT \$100K Entrepreneurship Competition nos Estados Unidos.*

*Criado por Jacqueline Cruz (Peru), **Le Qara** utiliza um biomaterial único semelhante ao couro, que é ecologicamente amigável e não vem de animais. Elaborado com micro-organismos à base de resíduos de plantas e frutas por meio de um processo biotecnológico, envolve um processo circular, com zero desperdícios. É uma solução sustentável para o futuro da indústria da moda, pois reduz o impacto ambiental da indústria de couro animal.*

Otro ejemplo del impulso que experimentan los proyectos es el de **Photio**. En 2019, el emprendimiento chileno se había consagrado ganador de la categoría Pitch del 100k Latam, y en 2021 obtuvo la categoría Launch, la que reconoce a los proyectos más avanzados del concurso.

Photio desarrolló un aditivo nanotecnológico que se aditiva a las pinturas y reduce las emisiones contaminantes, y fue el vencedor en la categoría “Acción por el Clima”, pocos meses después, en la 9ª. edición de los Premios Iniciativas Sustentables del HUB Sustentabilidad de LT-Pulso, en Chile, para proyectos que tuvieran en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

*Otro exemplo do impulso que os projetos experimentam é o da **Photio**. Em 2019, o empreendimento chileno venceu a categoria Pitch do 100k Latam, e em 2021 venceu a categoria Launch, que reconhece os projetos mais avançados do concurso.*

***Photio** desenvolveu um aditivo nanotecnológico que é adicionado às tintas e reduz as emissões de poluentes, e foi o vencedor na categoria “Ação Climática”, alguns meses depois, na 9a. edição dos Prêmios Iniciativas Sustentáveis do HUB Sustentabilidade do LT-Pulso, no Chile, para projetos que levam em conta os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.*



Desde Rosario, Argentina, el proyecto **Present Chemistry**, que ganó la categoría Pitch en la última edición, plantea un proceso sencillo para producir un aumento del valor agregado a la cáscara de soja, obteniendo componentes de diversas calidades que se pueden utilizar tanto en la industria papelera, de construcción, alimenticia, cosmética y hasta en la industria farmacéutica.

Desde entonces el emprendimiento suma cada vez más difusión y reconocimientos.

*De Rosário, Argentina, o projeto **Present Chemistry**, que conquistou a categoria Pitch na última edição, propõe um processo simples para produzir um aumento de valor agregado à casca de soja, obtendo componentes de diversas qualidades que podem ser utilizados tanto na indústria de papel, de construção, alimentícia, cosmética e até mesmo na indústria farmacêutica.*

Desde então, o empreendimento ganha cada vez mais difusão e reconhecimentos.

LATAM
\$100K
ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

Supported by
MIT
MANAGEMENT
INSTITUTE

ITRA
INSTITUTE
FOR
TECHNOLOGY
RESEARCH
AND
ANALYSIS



LA 5ª. EDICION

La edición 2022 renueva el convencimiento de que la capacidad de generar proyectos con alto valor agregado, incentiva el desarrollo de start ups con gran impacto anclado en la región. De esta manera, el 100kLatam busca aportar al desarrollo económico y a la generación de trabajo de calidad en los países de América Latina y el Caribe.

A 5a. EDIÇÃO

A edição de 2022 renova a convicção de que a capacidade de gerar projetos com alto valor agregado incentiva o desenvolvimento de start-ups com grande impacto ancoradas na região. Dessa forma, a 100kLatam busca contribuir para o desenvolvimento econômico e a geração de trabalho de qualidade nos países da América Latina e Caribe.



CRONOGRAMA 2022



Mayo:

Lanzamiento y Apertura de Inscripciones



Junio :

Cierre de inscripciones



Junio - Julio: :

Etapas de validación del jurado online y proyectos



Agosto:

Etapas de evaluación del jurado online.



Octubre

Selección y anuncio de los Finalistas.



Noviembre

La Gran Final del 100kLatam. Presentaciones ante el Gran Jurado y selección de los ganadores.

CALENDÁRIO 2022

Maio:

Lançamento e Abertura das Inscrições.

Junho

Encerramento das inscrições.

Junho - Julho

Fase de validação do júri online e projetos.

Agosto

Etapas de avaliação do júri online

Outubro

Seleção e anúncio dos Finalistas.

Novembro

A Grande Final do 100kLatam. Apresentações diante do Grande Júri e seleção dos vencedores.

CATEGORÍAS / **CATEGORÍAS:**

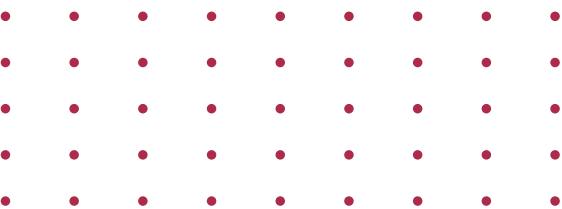


En esta categoría se busca apoyar ideas en la fase inicial de desarrollo.

Los participantes envían su propuesta en un video de un máximo de 3 minutos.

Los 5 proyectos finalistas compiten en la final por u\$s 5.000 dólares ante un jurado de expertos, mientras que el resto de los proyectos seleccionados obtienen u\$s 1.000 dólares cada uno.

Requisitos: Financiamiento eventual menor a u\$s 50.000.- dólares, no haber facturado más de u\$s 25.000.- dólares y acreditar antigüedad menor a seis meses si es una empresa constituida.



Nesta categoria se busca apoiar ideias na fase inicial de desenvolvimento.

Os participantes enviam a sua proposta em um vídeo de, no máximo, 3 minutos.

Os 5 projetos finalistas concorrem, na final, a US\$ 5.000 dólares diante de um júri de especialistas, enquanto os demais projetos finalistas recebem US\$ 1.000 dólares cada.

Requisitos: Financiamento eventual inferior a US\$ 50.000 dólares, não ter faturado mais de US\$ 25.000 dólares e provar uma antiguidade inferior a seis meses, se for uma empresa constituída.





Es la instancia para acelerar la introducción al mercado de proyectos ya en desarrollo.

Los participantes presentan en 3 minutos su producto mínimo viable y modelo de negocios.

Los 5 proyectos finalistas compiten en la final por u\$s 20.000 dólares ante un panel de expertos, mientras que el resto de los proyectos seleccionados obtienen u\$s 2.000 dólares cada uno.

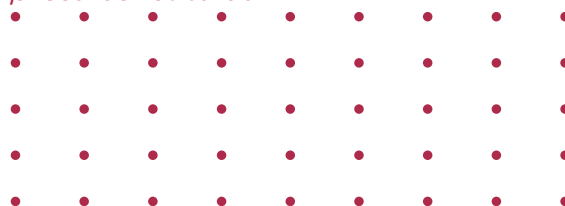
Requisitos: Financiamiento eventual menor a u\$s 150.000.- dólares, no haber facturado más de u\$s 100.000.- dólares y acreditar antigüedad menor a 12 meses si es una empresa constituida.

É a instância para acelerar a introdução no mercado de projetos já em desenvolvimento.

Os participantes enviam a sua proposta em um vídeo de 3 minutos sobre seu produto mínimo viável e o modelo de negócios.

Os 5 projetos finalistas concorrem, na final, a US\$ 20.000 dólares diante de um painel de especialistas, enquanto os demais projetos finalistas obtêm US\$ 2.000 dólares cada.

Requisitos: Financiamento eventual inferior a US\$ 150.000 dólares, não ter faturado mais de US\$ 100.000 dólares e provar uma antiguidade inferior a 12 meses, se for uma empresa constituída.





+



+

+

Es el momento de lanzar los proyectos con mayor grado de desarrollo.

Los participantes presentan en 3 minutos su producto mínimo viable y plan de negocios.

Los 5 proyectos finalistas compiten en la final por u\$s 55.000 dólares ante un panel de expertos, mientras que el resto de los proyectos seleccionados obtienen u\$s 5.000 dólares cada uno.

Requisitos: Financiamiento eventual menor a u\$s 400.000.- dólares, no haber facturado más de u\$s 200.000.- dólares y acreditar más de un año de desarrollo si es una empresa constituida.

É hora de lançar os projetos com maior grau de desenvolvimento.

Os participantes enviam a sua proposta em um vídeo de 3 minutos sobre seu produto mínimo viável e plano de negócios.

Os 5 projetos finalistas concorrem, na final, a US\$ 55.000 dólares diante de um painel de especialistas, enquanto os demais projetos finalistas recebem US\$ 5.000 dólares cada.

Requisitos: Financiamento eventual inferior a US\$ 400.000 dólares, não ter faturado mais de US\$ 200.000 dólares e comprovação de mais de um ano de desenvolvimento, se for uma empresa constituída.



REGLAS

- La participación es gratuita y está abierta a cualquier persona o grupo de personas mayores de 18 años, residentes en países de Latinoamérica y el Caribe.
- La participación puede ser individual o en equipos de hasta 5 miembros.
- Cada equipo puede presentar una sola idea y la misma idea no puede ser presentada en más de una categoría.
- Una misma persona no puede presentarse en dos equipos diferentes.
- Los proyectos presentados deben ser un trabajo original de los participantes.
- Los finalistas del 100K LATAM de ediciones anteriores podrán participar siempre y cuando se inscriban en una categoría superior a la que resultaron premiados.
- Los emprendimientos serán evaluados por un jurado de especialistas de la industria, referentes del ecosistema emprendedor, académicos y emprendedores.
- El jurado se reserva el derecho de descalificar cualquier inscripción.
- Las consignas que se evalúan son:
 - Propuesta de valor*
 - Grado de innovación*
 - Conocimiento del mercado*
 - Estrategia de comercialización*
 - Viabilidad técnica*
 - Viabilidad económica y modelo de ingresos*
 - Aptitud del Equipo emprendedor*
 - Impacto social*
 - Impacto en el medio ambiente*



REGRAS

- A participação é gratuita e aberta a qualquer pessoa ou grupo de pessoas maiores de 18 anos, residentes em países da América Latina e Caribe.
- A participação pode ser individual ou em equipes de até 5 membros.
- Cada equipe poderá apresentar uma única ideia e a mesma ideia não poderá ser apresentada em mais de uma categoria.
- A mesma pessoa não pode aparecer em duas equipes diferentes.
- Os projetos apresentados devem ser um trabalho original dos participantes.
- Os finalistas do 100K LATAM de edições anteriores podem participar, desde que se inscrevam em uma categoria superior àquela em que foram premiados.
- Os empreendimentos serão avaliados por um júri de especialistas do setor, líderes do ecossistema empreendedor, acadêmicos e empreendedores.
- O júri reserva-se o direito de desqualificar qualquer inscrição.
- Os quesitos avaliados são:
 - Proposta de valor
 - Grau de inovação
 - Conhecimento do mercado
 - Estratégia de comercialização
 - Viabilidade técnica
 - Viabilidade econômica e modelo de receita
 - Aptidão da equipe empreendedora
 - Impacto social
 - Impacto no meio ambiente

PROGRAMA DE DIFUSIÓN PARA OUTREACH PARTNERS PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO PARA OUTREACH PARTNERS

¿DE QUÉ SE TRATA? DE QUE SE TRATA?







SITIO WEB: SITE WEB:
<https://100klatam.org/>

A lo largo de toda la competencia se mantendrá permanentemente actualizado el sitio web del concurso, a través del cual se accederá a toda la información del mismo. Desde el sitio web los participantes deberán acceder a la plataforma de inscripción y cargar sus proyectos.

Durante toda a competição, o site do concurso, através do qual será acessada toda a informação sobre o mesmo, será mantido atualizado de forma permanente. A partir do site, os participantes devem acessar à plataforma de inscrição e fazer o upload de seus projetos.

PLATAFORMAS SOCIALES 100K 100K REDES SOCIAIS:

-  www.instagram.com/100klatam/
-  www.facebook.com/100klatam
-  www.linkedin.com/company/100klatam/
-  twitter.com/Latam100

A través de las mismas se publicarán noticias, eventos y actividades relacionadas con el concurso.

Notícias, eventos e atividades relacionadas com o concurso serão publicadas por meio das redes sociais.



NEWSLETTER

Con una periodicidad bimensual se puede obtener, suscripción mediante, toda la información sobre la actual edición del concurso directamente en el inbox.

MAILING

Por esta vía se distribuirán las informaciones más importantes a las universidades partners del ITBA en la región y la vasta red de contactos del 100kLatam.



NEWSLETTER

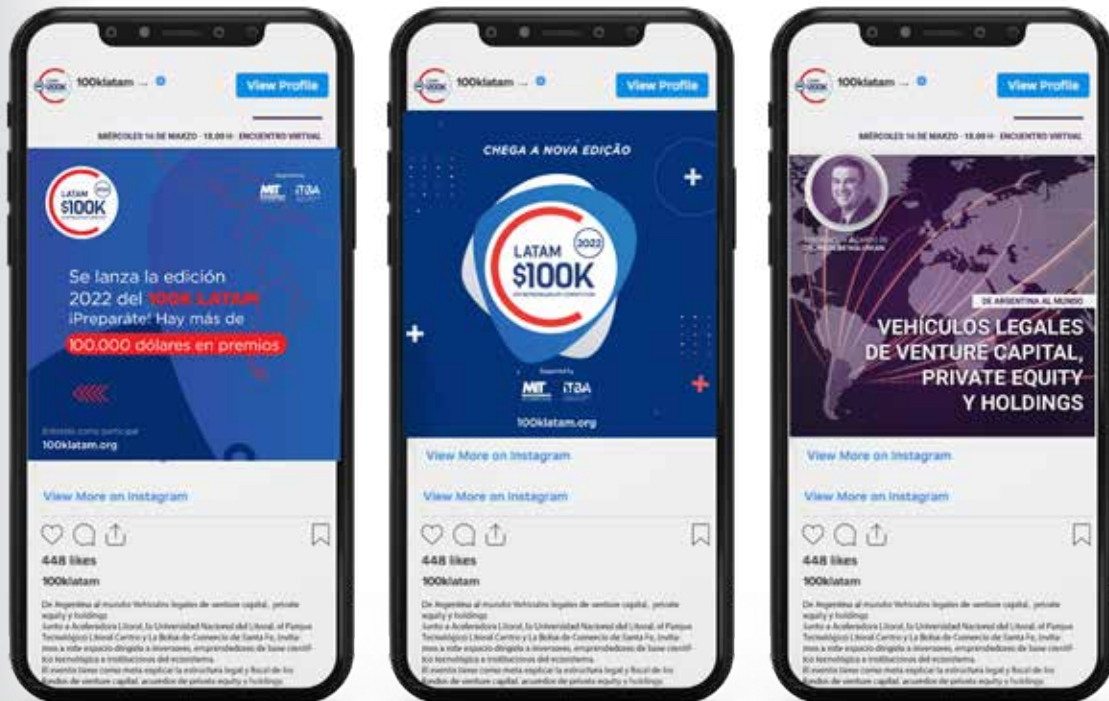
Com periodicidade bimestral, você pode obter, por assinatura, toda a informação sobre a edição atual do concurso diretamente na caixa de entrada

MAILING

Por meio desse canal, as informações mais importantes serão distribuídas às universidades parceiras do ITBA na região e à vasta rede de contatos do 100kLatam.

LA RED DEL 100K LATAM

A REDE 100K LATAM



Unirse como institución académica a la red del 100k Latam implica la posibilidad de hacer un aporte significativo en un contexto tan especial como el que atraviesa la región. Significa apoyar la mayor competición de emprendimientos de Latinoamérica, integrando una red de universidades que empujan un concurso que busca ayudar a desarrollar ideas innovadoras que repercutan positivamente en la sociedad.

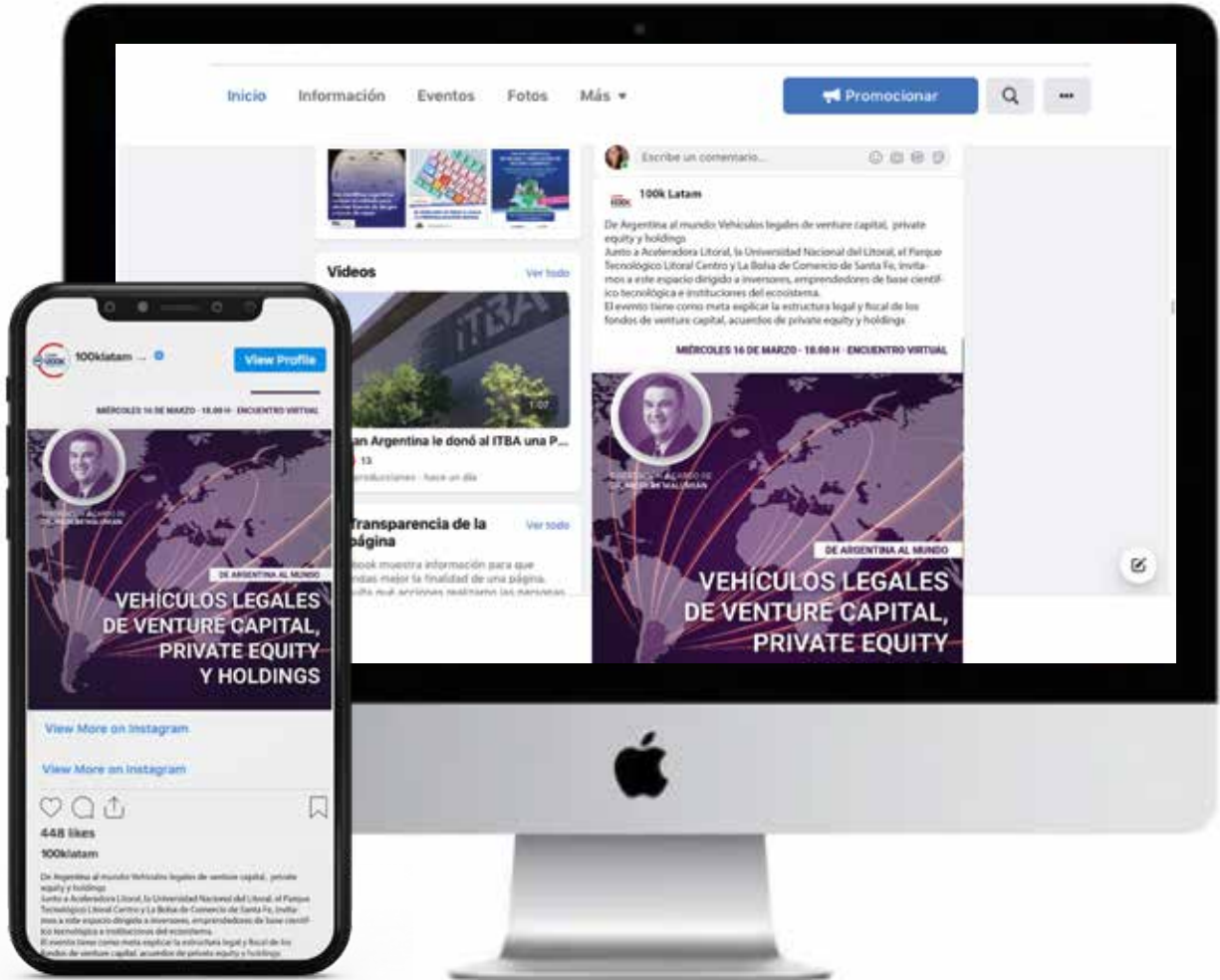
La diversidad de los participantes quedó ampliamente demostrada en la última edición, en la que el 100k Latam contó con proyectos de la Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

En la última gran final, antes de conocerse los ganadores, Adriana Noreña, vicepresidente de Google para América Latina resumió bien el espíritu del 100k Latam al decir que “el papel y rol que tienen el emprendedorismo y, en particular, las pequeñas y medianas empresas es clave para la recuperación económica en cada país”.

A adesão à rede 100k Latam como instituição acadêmica implica a possibilidade de fazer uma contribuição significativa em um contexto tão especial como o que a região está atravessando. Significa apoiar a maior competição de empreendimentos da América Latina, integrando uma rede de universidades que promovem um concurso que busca ajudar a desenvolver ideias inovadoras que tenham impacto positivo na sociedade.

A diversidade dos participantes foi amplamente demonstrada na última edição, na qual o 100k Latam contou com projetos da Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

Na última grande final, antes que os vencedores fossem conhecidos, Adriana Noreña, vice-presidente do Google para a América Latina, resumiu bem o espírito do 100k Latam ao dizer que “o papel e a importância que o empreendedorismo e, em particular, as pequenas e médias empresas têm é fundamental para a recuperação econômica em cada país.”



Cada año, el número de proyectos presentados se acrecienta, lo cual confirma el interés de los emprendedores en ser parte de este concurso. Al decir de Sebastián Mur, Decano de la Escuela de Innovación y Presidente del Comité Evaluador del 100k Latam, “cada nueva edición del concurso nos sorprende con ideas y proyectos basados en propuestas de valor sólidas, con un grado de innovación y conocimiento del mercado al que se apunta. Estamos convencidos que el 100k Latam renueva año a año el impulso de desarrollo para los ganadores y todos los participantes”.

A cada ano, aumenta o número de projetos apresentados, o que confirma o interesse dos emprendedores em fazer parte deste concurso. Nas palavras de Sebastián Mur, Reitor da Escola de Inovação e Presidente do Comitê de Avaliação do 100k Latam, “cada nova edição do concurso nos surpreende com ideias e projetos baseados em propostas de valor sólidas, com um grau de inovação e conhecimento do mercado para o qual se aponta. Estamos convencidos que o 100k Latam renova, ano após ano, o impulso de desenvolvimento para os vencedores e todos os participantes”.



LATAM
\$100K
ENTREPRENEURSHIP COMPETITION



100klatam.org