

Red de Ciudades Creativas de la UNESCO | Clúster de Artes Digitales

City to City 2021



Play!

Apoyan:



Organizan:



Las ciudades de **Austin (USA), Braga (Portugal), Cali (Colombia), Changsha (China), Dakar (Senegal), Enghien-les-Bains y Lyon (Francia), Guadalajara (México), Gwangju (Corea del Sur), Karlsruhe (Alemania), Kosice (Eslovaquia), Sapporo (Japón), Toronto (Canadá), Viborg (Dinamarca), York (Reino Unido)**, miembros del Clúster de Artes Digitales (Media Arts) de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, han lanzado una convocatoria abierta para resaltar el compromiso y la importancia de la cooperación y apoyo al arte y la creatividad, como una fuerza principal para el desarrollo sostenible durante estos tiempos de incertidumbre.

RESUMEN DE LA CONVOCATORIA

La Red Global de Ciudades Creativas UNESCO y el Consejo de Artes Digitales de Cali te invitan a participar de la convocatoria CITI TO CITY 2021 a trabajar sobre la temática PLAY! Para pensarnos de nuevo. Invitamos a artistas profesionales emergentes (Incluidos grupos de artistas) a expresar su interés en desarrollar un proyecto en colaboración con colegas de las ciudades miembro del Clúster de Artes Digitales a realizarse de modo virtual durante un periodo de tres meses.

La pieza, fruto del trabajo en conjunto, será presentada durante el o los festivales de las ciudades del Clúster cuando las condiciones sean favorables, asimismo, el resultado se presentará de manera virtual a través de las plataformas de las ciudades participantes.

CITY TO CITY: PLAY! busca promover la participación, colaboración, diversidad, la interculturalidad, la pluralidad artística, la innovación y la solidaridad en el intercambio de conocimiento y experiencias para reflexionar sobre nuevos imaginarios de ciudades posibles, sostenibles, solidarias y resilientes que se atreven a empezar de nuevo, que se atreven a darle **Play!**



ACERCA DEL CLÚSTER DE ARTES DIGITALES UCCN

Como Ciudades Creativas de la **UNESCO**, estamos comprometidos con las metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, especialmente en el ámbito de la creatividad y la cultura para la construcción de comunidades urbanas sostenibles. Como ciudades en el campo del Arte Digital, nuestros objetivos son:

01

Promover la excelencia en la práctica del Arte Digital.

02

Compartir nuestros conocimientos y habilidades.

03

Promover la participación del público y de otros profesionales de la creatividad.

04

Fomentar el desarrollo del sector.

05

Elevar el perfil de trabajo de las Ciudades Creativas de la UNESCO.



TEMA DE LA PIEZA

Durante todo un año hemos puesto nuestras vidas en pausa, hemos enfrentado la pérdida de seres queridos y hemos sentido dolor junto a otros. Todos hemos experimentado el aislamiento y ahora podemos sumarle a la pausa que vive el mundo, el deseo que tiene Santiago de Cali de despertar; la Covid 19 y la problemática actual de nuestra ciudad nos invita a encontrar nuevas formas para reconstruir nuestra relación con el mundo, y desde el arte se empieza la búsqueda de esas formas que resignifiquen el sentir de toda una comunidad, permitiéndonos explorar herramientas que inviten a avanzar y darle Play a un nuevo comienzo, a darle inicio al movimiento, a iniciar un gran cambio y reflexionar sobre lo que significa habitar este mundo/ciudad en este momento histórico.

Al mismo tiempo, la experiencia del confinamiento y la restricción de nuestras libertades nos han concientizado más que nunca sobre el significado de la creatividad y la cultura y sobre lo que significa perder la posibilidad de relacionarnos con el otro y poder comunicar nuestros sentimientos e ideas. Las niñas y niños no han podido aprender a jugar con otros y todos extrañamos la alegría que nos brinda la interacción humana.

PREGUNTAS

ORIENTADORAS



Podemos usar nuestros talentos creativos para reconstruir nuestras ciudades, nuestras relaciones y nuestras comunidades, pero transformarlas en algo mejor



Podemos imaginarnos un futuro más justo y sostenible



Podemos usar nuestras tecnologías para aprender a dar **Play** nuevamente



Qué sucederá cuando le demos **Play**



City to City alienta a los artistas para que trabajen de manera colaborativa, aún desde la virtualidad, en un proyecto relacionado con el tema PLAY!, para ello hemos creado el C2C LAB, espacios de encuentro, diseñados para obtener un entendimiento más profundo del tema, presentar ideas, hacer networking y, finalmente, establecer conexiones creativas con los artistas participantes de las otras ciudades que forman parte del Clúster. Los artistas serán integrados en equipos durante el proceso de vinculación para las cuatro sesiones de C2C LAB, que serán guiados por entrenadores-curadores de las ciudades participantes.

Esta convocatoria se cimienta en varios valores centrales: colaboración intercultural, diversidad artística/ciudad, innovación, solidaridad, intercambio de conocimientos y experiencias.



CARACTERÍSTICAS DE LAS PIEZAS DE ARTE Y PRESUPUESTO

Objetivo de la convocatoria: co- crear y co-producir una pieza de arte digital entre artistas de las diferentes ciudades de la red global de ciudades UNESCO sobre la temática propuesta: **PLAY!**

- Presupuesto por artista o colectivo: **9.500.000 M/CET**

- Campo: Artes Digitales

- Pieza a ser co-producida | 1 Pieza de arte digital por el equipo de artistas participantes de las ciudades.

Descripción: colaboración en línea por tres (3) meses, el ritmo de trabajo es definido por los equipos.

- El Festival Art & Tech Days de Kosice dispondrá de los siguientes equipos para la exposición de la pieza: auriculares VR, kinect, computadora y cámara si es necesario.

- La pieza debe responder al campo de las Artes Digitales (Media Arts).

- La pieza debe ser coproducida junto a otro artista de las ciudades elegibles del Cluster de Artes Digitales de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

- Solo se podrá presentar 1 pieza digital por equipo (cada equipo estará conformado por dos artistas de dos ciudades).

- Se deberá adjuntar un video del “Making-of” de los procesos de elaboración de la pieza.

- Colaboración en línea. *Los artistas deben estar conscientes que durante el proceso estarán en contacto con diferentes personas con distintas zonas horarias.

- Las piezas deben ser compatibles con todo tipo de plataformas digitales para que puedan ser vistas en todas las ciudades UCCN.

- La producción debe ser autosustentable en cuanto sea posible.

- Derechos de la pieza del artista: | Se dará un plazo de un mes para promocionar la pieza del artista en las diferentes plataformas de visibilización de la ciudad -según acuerdo con los artistas participantes-.

**Los Artistas deben considerar la diferencia en los husos horarios entre sus ciudades. La pieza deberá ser compatible con las características específicas de las plataformas digitales de todas las ciudades de la Red, asimismo deben ser desarrolladas bajo el principio de auto-sustentabilidad, en la medida de lo posible. Los artistas seleccionados deberán participar en la totalidad de las sesiones del C2C LAB (cuatro sesiones), así como en la producción de un video sobre el proceso de colaboración artística*

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Profesionales artistas/grupos/creativos residentes en las ciudades elegibles: Austin (USA), Braga (Portugal), Cali (Colombia), Changsha (China), Dakar (Senegal), Enghien-les-Bains y Lyon (Francia), Guadalajara (México), Gwangju (Corea del Sur), Karlsruhe (Alemania), Kosice (Eslovaquia), Sapporo (Japón), Toronto (Canadá), Viborg (Dinamarca), York (Reino Unido).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PROCESO DE SELECCIÓN

- Los criterios para la selección de un artista, o grupo artístico, considerarán las aptitudes y habilidades para reunir los requerimientos aprobados por los puntos focales de las ciudades de la Red y por los equipos de curadores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La selección de un artista, o equipo de artistas, se basará en sus calificaciones y capacidad para cumplir con los requisitos determinados y aprobados por los puntos focales de las Ciudades de Artes Digitales (Media Arts) participantes. El equipo de profesionales internacionales revisará y considerará los siguientes criterios de evaluación:

- Mérito artístico y experiencia técnica con el trabajo artístico que incorpore arte digital;
 - Demostrar en enfoque efectivo e innovador a los proyectos de arte de un enfoque similar;
 - Habilidad para crear trabajos artísticos dentro de las condiciones establecidas;
 - Habilidad para responder al tema;
 - Habilidad e interés en desarrollar una pieza colaborativa de arte digital (como se especifica en la carta de interés).
- Los artistas aplicantes lo harán a través del correo o proceso especificado por la ciudad, con fecha límite de hacerlo, **30 de junio de 2021**. En caso de que los artistas tengan alguna duda, podrán dirigirlas a los puntos focales de cada ciudad.

Ciudad	Centro de coordinación
Cali (Colombia)	Nombre: Tatiana Zambrano Email: cali.creativecity@cali.gov.co



- Los artistas serán notificados sobre su selección el **21 de julio** del año en curso
*Los artistas seleccionados deberán confirmar su participación a más tardar el **31 de julio**.
- Las preguntas de aplicación pueden dirigirse al correo **cali.creativecity@cali.gov.co**
- Los artistas tendrán una sesión de inicio, el **C2C LAB 1** con otros artistas, coaches y los puntos focales el **3 de agosto**.
- El pago de honorarios de los artistas se realizará por sus ciudades de manera directa (los cronogramas de pagos y el lenguaje de los contratos dependerá de las directrices locales).



REQUERIMIENTOS DE LA PROPUESTA

- Diligenciar el siguiente formulario de aplicación:

<https://forms.gle/aNJ4sojchbGJkN6s5>

Tener en cuenta que en el formulario de aplicación debe adjuntar los siguientes documentos o tener presente esta información para contestar las principales preguntas:

- Formato de aplicación (google forms)
- Portafolio, CV, sitio en línea/ presencia en línea (en caso de que aplique)
- Un video con información de relevancia
 - Describir el interés de su participación en trabajos de co-creación con otros artistas del Clúster de Artes Digitales.
 - Describir las posibles visiones de su interés para un trabajo colaborativo en línea con relación al tema de la convocatoria **PLAY!**
 - **El video deberá de estar grabado en inglés, con una duración máxima de 3 minutos y en un formato mp4/mov.**

CALENDARIO DE LA

CONVOCATORIA

- Lanzamiento:

 **26** de mayo

- Fecha límite para recepción de propuestas:

 **30** de junio

- Evaluación/Selección:

 **1 al 16** de julio


- Aprobación de artistas:

 **19** de julio


- Publicación de los seleccionados:

 **22** de julio


- C2C LAB 1 (Reunión de inicio):

 **3** de agosto 2021,
8:00 a.m. (CDT,COT)
(duración: 2 horas)

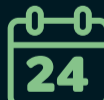
- C2C LAB 2:

 **10** de agosto 2021,
8:00 a.m. (CDT,COT)
(duración: 2 horas)

- C2C LAB 3:

 **17** de agosto 2021,
8:00 a.m. (CDT,COT)
(duración: 2 horas)

- C2C LAB 4:

 **24** de agosto 2021,
8:00 a.m. (CDT,COT)
(duración: 2 horas)


PRESENTACIÓN DE EQUIPOS

- Una vez integrados los equipos, éstos deberán presentar una agenda de trabajo para el desarrollo de su pieza artística.
- Asistencia a reuniones quincenales con los puntos focales de sus ciudades con el objetivo de mostrar el progreso de su pieza.

- Desarrollo de la pieza artística:

 de septiembre al  de noviembre de 2021

- Presentación de la pieza artística:

 de noviembre de 2021 a octubre de 2022

Red de Ciudades Creativas de la UNESCO | Cluster de Artes Digitales

City to City 2021 Play!



Apoyan:



Organizan:

