

## **iNNpuls avANNza 001**

*10 de abril del 2012*

iNNpuls Colombia, unidad nacional de innovación, emprendimiento y desarrollo, cumple hoy dos meses de estar en operación desde su lanzamiento. Para nosotros es muy importante compartir algunos logros que hemos alcanzado hasta hoy y recibir la retroalimentación de nuestros beneficiarios, aliados y de todos los actores del entorno de innovación y emprendimiento en el país.

### **1. Eventos de socialización de la oferta de iNNpuls Colombia y de fortalecimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento dinámico en el país.**

- Lanzamiento de iNNpuls Colombia el 10 de febrero en Medellín.
- Curso de 40 horas en asocio con el Gobierno de Israel y Parque E, sobre Empresas de alto impacto: el caso de Israel y su relevancia para Colombia. En este curso participaron personas de todo el país y se certificaron en emprendimiento e innovación 40 personas en Medellín y 30 en Bogotá.
- Realización del Foro Innovación: experiencias del caso Israel en la creación de empresas de alto impacto en asocio con el Gobierno de Israel que contó con la participación de alrededor de 100 personas.
- Diálogo de periodistas y líderes de opinión con Mina Goldiak, Deputy Chief Scientist del Gobierno de Israel.
- Sesiones de socialización regional de la oferta de iNNpuls Colombia en Cali, Valledupar y el Eje Cafetero.
- Participación en la misión a Israel por parte de la delegación colombiana para observar y aprender experiencias de Israel en su proceso de transformación con base en la innovación.
- Primera charla de iNNpuls la Conversación para activar el diálogo nacional alrededor temas de innovación y emprendimiento entre actores de gobierno, sector privado y academia.
- Presentación de la oferta de iNNpuls Colombia en el Foro de Proexport sobre Política e Incentivos para la Locomotora de la Innovación que contó con la participación de más de 80 personas.
- Vinculación y lanzamiento de Emtech, congreso anual de tecnologías emergentes del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) organizado por Technology Review. Este foro, que se realizará por primera vez en América Latina, tendrá como sede Medellín y es considerado uno de los foros más importantes a nivel mundial en temas de tecnología, investigación e innovación.
- iNNpuls apoyará a Exponegocios Cali, foro enfocado en innovación y emprendimiento con expertos internacionales en estos temas que se realizará el 2 y 3 de mayo con la presencia de más de 600 personas del mundo empresarial.

- Participación en el taller de planeación estratégica de los Comités Universidad-Empresa-Estado, como parte del apoyo a su fortalecimiento mediante acompañamiento de actividades que buscan la consolidación de una Red Nacional de Innovación.
- Divulgación de la oferta de iNNpuls Colombia en la Cámara de Comercio de Bogotá, dentro del marco del Programa Mega.
- Participación en la Feria de Anato para promover las convocatorias a abiertas al sector turismo.
- Participación en el evento Modelo de Gestión Tecnológica para Pymes, organizado por la Cámara de Comercio de Medellín.
- Presentación de oferta de iNNpuls Colombia y sus convocatorias dentro del marco del Programa Mega en la Cámara de Comercio de Bogotá.

## **2. Plataformas de comunicación**

- Pagina web de iNNpuls Colombia [www.innpulsacolombia.com](http://www.innpulsacolombia.com)
- Video de iNNpuls Colombia [www.youtube.com/innpulsacolombia](http://www.youtube.com/innpulsacolombia) - 2520 reproducciones en dos meses.
- Brochure de iNNpuls Colombia cuya primera impresión de 1000 ejemplares ha sido distribuida en su totalidad.
- Estrategia en redes sociales que incluye 500 seguidores en [Twitter](https://twitter.com/innpulsacol) @innpulsacol y alrededor de 200 fans en [Facebook](https://www.facebook.com/innpulsacolombia) [www.facebook.com/innpulsacolombia](https://www.facebook.com/innpulsacolombia)
- Atención a usuarios a través de línea telefónica y correo de iNNpuls, en donde se han contestado inquietudes de más de 800 personas de todas las regiones del país en los primeros dos meses.
- Campaña de mercadeo directo online, a través sobre la oferta, eventos y actividades de iNNpuls Colombia.

## **3. Convocatorias abiertas**

- Convocatoria de fortalecimiento institucional para apoyo al emprendimiento dinámico innovador.
- Convocatoria de fortalecimiento institucional para servicios de pruebas empresariales.
- Convocatoria nacional de innovación empresarial para Mipymes.
- Convocatoria para cofinanciar proyectos dirigidos al desarrollo económico local y comercio en seis regiones colombianas.
- Convocatoria nacional para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las víctimas de la violencia en condición de desplazamiento forzado.