

**INFORME DE VIABILIDAD CONVOCATORIA MYC 010**

**CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACION DE UNA CONSULTORÍA QUE REALICE EL ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES PARA INNPULSA COLOMBIA  
Marzo 4 de 2013**

**OBJETO DE LA CONVOCATORIA:** Contratar una consultoría que realice el análisis de medios de comunicación y redes sociales que sirva para diseñar y ejecutar programas y estrategias de comunicación para la Unidad de Desarrollo e Innovación, iNNpalsa Colombia.

**FECHA DE APERTURA:** 11 de enero de 2013; **FECHA DE CIERRE:** 31 de enero de 2013

La Unidad de Desarrollo e Innovación - iNNpalsa Colombia- se permite informar que después de revisar, analizar y evaluar las cuatro propuestas elegibles de esta convocatoria, se arrojaron los siguientes puntajes:

<b>Proponente</b>	<b>Experiencia Específica (30%)</b>	<b>Experiencia Equipo de Trabajo (20%)</b>	<b>Metodología (30%)</b>	<b>Oferta Económica (20%)</b>	<b>Puntaje</b>
Global News Intelligence Latinamérica Ltda.	28%	19%	30%	16%	<b>93%</b>
MediaEdge CIA Ltda.	29%	14%	25%	19%	<b>87%</b>
Grupo 13 S.A.S	15%	10%	12%	16%	<b>53%</b>
Brújula Comunicaciones Estratégicas Ltda.	10%	9%	11%	16%	<b>46%</b>

En consecuencia, el contrato correspondiente a la Convocatoria MYC010 se adjudica al Proponente Global News Intelligence Ltda.