

**INFORME DE ELEGIBILIDAD  
CONVOCATORIA MYC 006  
Enero 28 de 2013**

**OBJETO:** Contratar el diseño e implementación de una estrategia de relaciones públicas que incluya los servicios de publicity en Bogotá D.C y las capitales de todos los departamentos del país, incluyendo el diseño e implementación de un plan de acercamiento con líderes de opinión. Así mismo diseñar y ejecutar una estrategia digital conducente al posicionamiento de iNNpuls Colombia y la divulgación de su oferta en redes sociales, blogs y cualquier otro espacio virtual que sea relevante para las audiencias de iNNpuls Colombia.

**FECHA DE APERTURA:** 12 de diciembre de 2012

**FECHA DE CIERRE:** 11 de enero de 2013

**INFORME DE ELEGIBILIDAD**

La Unidad de Desarrollo e Innovación – iNNpuls Colombia se permite informar que las siguientes propuestas, presentadas en el marco de la Convocatoria MYC 006, fueron objeto de análisis de cumplimiento de los requisitos establecidos en los Términos de Referencia.

PROPONENTE	CÓDIGO DE RADICACIÓN	CONCEPTO DE ANÁLISIS DE ELEGIBILIDAD
Brújula Comunicaciones Estratégicas Ltda.	2013/312	ELEGIBLE
Dos & Medios S.A.S	2013/379	ELEGIBLE
High Results Sociedades Ltda.	2013/385	NO ELEGIBLE
Socialatom Group – Síntesis Comunicaciones (Unión Temporal)	2013/391	NO ELEGIBLE

Las propuestas que salieron ELEGIBLES serán objeto de evaluación de viabilidad técnica y económica. Una vez surtido este análisis, se informará el nombre del Proponente a quien resulte adjudicado el contrato.